

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alen, S. M. (2009). *Strategi Public Relations*. In S. M. Alen. Jakarta: Rosdakarya.
- Agus Sudibyo. (2012). "*Manajemen Krisis Public Relations*" Gramedia Pustaka Utama
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Denny Juanedy. (2018). *Komunikasi Strategis dalam Public Relations*. Kencana, Jakarta.
- Effendy, O. U. (2011). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Rosdakarya.
- Hakim, L. (2018). *Media Sosial dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Elex Media Komputindo.
- Hidayat. (2003). *Paradigma Konstruktivisme*. In Hidayat.
- Morrisan. (2010). *Manajemen Public Relations* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana. (2009). *Paradigma Kualitatif & Konstruktivis*. In Mulyana, *Paradigma Kualitatif & Konstruktivis* (p. 9). Jakarta.
- Oliver, S. (2009). *Strategi Public Relations*.

Ruslan, R. (2001). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi "Konsep dan Aplikasi"* Raja Grafindo Persada

Ruslan, R. (2001). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Raja Grafindo Persada

Sugiyono, P. D. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 15). Bandung: Alfabeta Bandung.

Sugiyono, P. D. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (pp. 35-36). Bandung: Alfabeta Bandung.

USP Public Relations-Corporate Image Care. (2021). *Pengelolaan Media Sosial*. Bandung: www.kai.id.

Sumber Jurnal & Artikel Ilmiah

Aprianti, R, S H Putri, and N Lathifah. 2023. "Strategi Manajemen Isu Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual Di Kereta." *JISIP (Jurnal Ilmu* <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/4843>.

Arif, A, and A I Imran. 2018. "ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMASDA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH OPERASIONAL 2 BANDUNG (Studi Deskriptif Dalam" *Alfuad: Jurnal*

Sosial

Keagamaan.

<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/alfuad/article/view/1204>.

Crisnatalin, Deasy. *Strategi Eksternal Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan.*

Datuela, A. 2013. “Strategi Public Relations Pt. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan.” *Acta Diurna Komunikasi.*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/965>

Deavani, K B. 2019. *STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PT KERETA API INDONESIA.* repository.unpas.ac.id.
<http://repository.unpas.ac.id/42584/>.

Diajukan, Skripsi, Kepada Fakultas, Ilmu Dakwah, Ilmu Komunikasi, Untuk Memenuhi, Persyatan Memperoleh Gelar, Sarjana Sosial, and S Sos. *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. PLN (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN.*

Diajukan, Skripsi, Kepada Fakultas, Ilmu Dakwah, Ilmu Komunikasi, Untuk Memenuhi, and Persyaratan Memperoleh. *STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL DALAM PROGRAM ONE DAY ONE JUZ.*

Dwi Wulandari, Niken, and I Wayan Suriana. 2022. “Penerapan Strategi Komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan.” *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 7(1): 152–62. doi:10.25047/j-dinamika.v7i1.2787.

- Gunawan, R H. 2022. *Strategi Humas Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Melalui Kerja Sama Dengan Railfans.* [elibrary.unikom.ac.id. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7319/.](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7319/)
- Hendrarto, D, and P Ruliana. 2019. “Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial.” *Jurnal Komunikasi.* [https://media.neliti.com/media/publications/416077-none-8722f919.pdf.](https://media.neliti.com/media/publications/416077-none-8722f919.pdf)
- Hermawan, E. 2020. “Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Dalam Membangun Media Relations.” *JMK (Jurnal Manajemen Dan* [https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/1028.](https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/1028)
- Minggu, Angela Merici, Jusuf Aboladaka, and Godlief Fredrik Neonufa. 2023. “Environmental, Social Dan Governance (ESG) Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Di Indonesia.” *Owner* 7(2): 1186–95. doi:10.33395/owner.v7i2.1371.
- “Prosiding Manajemen Komunikasi.” www.kereta-api.co.id,
- Rahmadani, F, and S Andrini. 2021. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (Iims).” *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu* [http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/4203.](http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/4203)

- Rianghepat, L P K. 2022. *Strategi Humas Pt Kereta Api Indonesia Dalam Mempertahankan Prestasi Agenda Setting Pada Periode Tahun 2021*.
 elibrary.unikom.ac.id. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7261/>.
- Ruliana, P, and R Dwiantari. 2015. “Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata.” *Jurnal Aspikom*.
<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/76>.
- Sabrina, R. 2016. *Evaluasi Strategi Komunikasi Perusahaan Tentang Rebranding Melalui Identitas Visual (Studi Pada Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2010–2014)*. repository.ub.ac.id.
<http://repository.ub.ac.id/122156/>.
- Sofian, Febby, and Sholihul Abidin. *STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF HOTEL SWIS-BELL HARBOUR BAY DIKOTA BATAM PASCA PANDEMI COVID-19*.
- Tuhana, V E, L L Daga, M Aslam, and ... 2023. “Strategi Digital Public Relations Pemerintah Kota Kupang Melalui Media Sosial.” ... : *Jurnal Jurusan Ilmu*
<https://ejurnal.undana.ac.id/index/index.php/JIKOM/article/view/9173>.
- Tyasari, Ardiani Ayu, and Poppy Ruliana. 2021. “Model Komunikasi Corporate Dalam Membangun Citra Perusahaan.” *CARAKA: Indonesian Journal of Communications* 2(1): 27–42. doi:10.25008/caraka.v2i1.54.
- Yosephine, M, and A Diniati. 2021. “Strategi Public Relations Sinar Mas Land Dalam Membangun Brand Image Perusahaan.” *PRofesi Humas*.
<http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/26220>.

Yosephine, Melita, and Anisa Diniati. 2021. "Strategi Public Relations Sinar Mas Land Dalam Membangun Brand Image Perusahaan." *PROfesi Humas* 5(2): 208–28.

Sumber Website

<https://ninjapromo.io/most-effective-public-relations-strategies>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>

<https://id.quora.com/Apa-perbedaan-Feed-dan-Story-di-Instagram-Lebih-baik-kita-posting-di-Feed-atau-di-Story>

<https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/bangun-citra-perusahaan-dengan-memaksimalkan-media-sosial->

<https://www.kai.id>