

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa, Anisatul, and Kusnarto Kusnarto. 2022. "Persepsi Followers Terhadap Postingan Keputusan Lepas Hijab Influencer @Rachelvenya Di Instagram." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(2):299–307. doi: 10.33822/jep.v5i2.4329.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Deriyanto, Demmy, Fathul Qorib, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana, and Tunggadewi Malang. 2018. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *Jisip* 7(2):77.
- Doni, Fahlepi Roma. 1386. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja." *Indonesian Journal on Software Engineering* 3(2):15–23.
- Effendi, Muhammad Wahyu, Yan Hendra, and Armansyah Matondang. 2019. "Persepsi Masyarakat Tentang Citra Pemerintah Kota Medan Melalui Akun Media Sosial Instagram @humas_pemkomedan." *Perspektif* 8(1):20–26. doi: 10.31289/perspektif.v8i1.2541.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Febriani, Dita, Ulfka Mirza, and Syaifullah Zahratul Istifaizzah. 2023. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @magelang Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi." *Jurnal Mozaik Komunikasi* 4(1).
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. 2021. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 15(1):54–61. doi:

10.33557/ji.v15i1.2204.

Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, Lukiati Komalasari, Kokom Komariah, Sri Rejeki, and Universitas Padjadjaran. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)." *Jurnal Al Munir* 11(1):48–59.

Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Pratikto, Riyodina G., and Shinta Kristanty. 2017. "Literasi Media Digital Generasi Z." *Universitas Budi Luhur* 1–28.

Rohmiyati, Yuli. 2018. "Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media." *Anuva* 2(1):29. doi: 10.14710/anuva.2.1.29-42.

Sawitno, O. B. 2023. "Dinamika Kehidupan Sosial-Ekonomi Masyarakat Kabupaten Majalengka Tahun 1901-1922." 29–42.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

<https://www.instagram.com/besokseninco/>. (Diakses pada tanggal 15 April 2024)

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>. (Diakses pada tanggal 20 April 2024)