

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1. Fokus Penelitian.....	11
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	14
2.1. Kajian Literatur	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	14
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	19
2.1.2.1. Komunikasi.....	19
2.1.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	19
2.1.2.1.2 Unsur Komunikasi.....	23
2.1.2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	24

2.1.2.1.4 Hambatan Komunikasi.....	26
2.1.2.2 Informasi	29
2.1.2.3 Remaja.....	35
2.1.2.4 Media Massa.....	40
2.1.2.4.1 Tujuan Media Massa	41
2.1.2.4.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	42
2.1.2.5 Instagram.....	45
2.1.3 Kerangka Teoritis	50
2.1.3.1 Teori Persepsi	50
2.2. Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Subjek Penelitian	55
3.2. Objek Penelitian	57
3.2.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
3.3. Metodologi Penelitian	58
3.3.1. Paradigma Penelitian.....	59
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	60
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	64
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	67
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian... 68	
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Hasil Penelitian	72
4.1.1. Deskripsi Informan Penelitian	73
4.1.2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	76
4.2. Pembahasan	122
4.2.1. Sensasi Remaja di Kabupaten Majalengka Pada Akun Instagram @besokseninco Sebagai Media Informasi	128
4.2.2. Atensi Remaja di Kabupaten Majalengka Pada Akun Instagram @besokseninco Sebagai Media Informasi	129
4.2.3. Interpretasi Remaja di Kabupaten Majalengka Pada Akun Instagram @besokseninco Sebagai Media Informasi	130

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran.....	135
5.2.1. Saran Teoritis	135
5.2.2. Saran Praktis.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @besokseninco.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram.....	5
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	17
Tabel 3. 1 Data Informan Peneliti	56
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4. 1 Tabulasi Sensasi Hasil Wawancara Informan Pendukung.....	83
Tabel 4. 2 Tabulasi Atensi Hasil Wawancara Informan Pendukung	92
Tabel 4. 3 Tabulasi Interpretasi Hasil Wawancara Informan Pendukung	101
Tabel 4. 4 Tabulasi Hasil Wawancara Informan Ahli.....	111
Tabel 4. 5 Tabulasi Hasil Wawancara Informan Akademis	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	139
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Untuk Informan Pendukung.....	140
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Untuk Informan Ahli	141
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Untuk Informan Akademis	142
Lampiran 5 Dokumentasi Dengan Informan.....	143
Lampiran 6 Hasil Dokumentasi Peneliti Di Instagram @besokseninco	145
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	146
Lampiran 8 Lembar Persetujuan Perbaikan	147