

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Persepsi Remaja Di Kabupaten Majalengka Pada Akun Instagram @Besokseninco Sebagai Media Penyebaran Informasi”. Tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sensasi, atensi, dan interpretasi remaja di Kabupaten Majalengka yang menggunakan instagram pada akun instagram @besokseninco sebagai media informasi.

Penelitian ini menggunakan teori persepsi dari Kenneth K.Sereno, Edward M.Bodaken, Judy C.Pearson, dan Paul E.Nelson yang dikutip oleh Deddy Mulyana dalam bukunya Pengantar Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, yang membahas tentang persepsi dalam komunikasi dengan tiga tahap pembahasan yaitu sensasi, atensi dan interpretasi. Dengan metode penelitian deskriptif kualitatif, peneliti memperoleh data melalui kegiatan wawancara, observasi dan studi pustaka. Sehingga dapat diperoleh data dalam bentuk deskripsi kalimat dan pendapat dari para informan yang dapat melengkapi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, Sensasi yang dirasakan oleh remaja di Kabupaten Majalengka pada akun instagram @besokseninco sebagai media informasi yaitu, para remaja di Kabupaten Majalengka mengetahui akun instagram tersebut pertama kali dari fitur explore, instagram story temannya, dan melalui direct message yang dibagikan oleh temannya dari akun Instagram @besokseninco. Atensi yang didapatkan oleh remaja di Kabupaten Majalengka pada akun instagram @besokseninco sebagai media informasi yaitu, informan menyatakan alasannya mengikuti akun instagram @besokseninco yaitu untuk mengetahui informasi-informasi yang ada di Kabupaten Majalengka, dan penyampaian informasi yang dibagikan menarik, relevan dengan remaja, dan juga kreatif dalam menyuguhkan berbagai informasi. Interpretasi remaja di Kabupaten Majalengka pada akun instagram @besokseninco sebagai media informasi yaitu, informan pendukung menyetujui bahwa cara penyampaian informasi dari akun instagram @besokseninco sangat efektif, khususnya pada kalangan remaja. Para informan memiliki interpretasinya masing-masing, mereka memberi perhatian lebih pada akun instagram @besokseninco dengan cara yang cenderung sama, yaitu menyukai pada setiap postingan informasi yang dibagikan oleh @besokseninco.

Kata Kunci: persepsi, remaja, instagram, media informasi

## **ABSTRACT**

*This research is entitled “Perception of Teenagers in Majalengka Regency on Instagram Account @besokseninco as a Media for Information Dissemination”. The purpose and usefulness of this research is to find out how the sensation, attention, and interpretation of teenagers in Majalengka Regency who use Instagram on the @besokseninco Instagram account as information media.*

*This study uses the perception theory of Kenneth K.Sereno, Edward M.Bodaken, Judy C.Pearson, and Paul E.Nelson quoted by Deddy Mulyana in his book Introduction to Communication Science An Introduction, which discusses perception in communication with three stages of discussion, namely sensation, attention and interpretation. With descriptive qualitative research methods, researchers obtain data through interviews, observations and literature studies. So that data can be obtained in the form of sentence descriptions and opinions from informants who can complement the data needed in this study.*

*Based on the results of the study, the sensations felt by teenagers in Majalengka Regency on the @besokseninco Instagram account as information media, namely, teenagers in Majalengka Regency know the Instagram account for the first time from the explore feature, their friend's Instagram story, and through direct message shared by their friends from the @besokseninco Instagram account. Attention obtained by teenagers in Majalengka Regency on the @besokseninco Instagram account as information media, namely, informants stated the reason for following the @besokseninco Instagram account, namely to find out information in Majalengka Regency, and the delivery of information that is shared is interesting, relevant to teenagers, and also creative in presenting various information. Interpretation of teenagers in Majalengka Regency on the @besokseninco Instagram account as information media, namely, supporting informants agree that the way information is conveyed from the @besokseninco Instagram account is very effective, especially among teenagers. The informants have their own interpretations, they pay more attention to the @besokseninco Instagram account in the same way, namely liking every information post shared by @besokseninco.*

*Keywords: perception, teenagers, instagram, information media*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “Persépsi Rumaja di Kabupatén Majalengka dina Akun Instagram @Besokseninco salaku Média Nyebarkeun Informasi”. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho sensasi, perhatian jeung interprétasi rumaja di Kabupatén Majalengka anu ngagunakeun Instagram dina akun Instagram @besokseninco minangka média informasi.*

*Ieu panalungtikan ngagunakeun tiori persépsi ti Kenneth K.Sereno, Edward M.Bodaken, Judy C.Pearson, jeung Paul E.Nelson anu dicutat ku Deddy Mulyana dina bukuna Bubuka Élmu Komunikasi Hiji Perkenalan, anu ngabahas ngeunaan persépsi dina komunikasi.kalawan tilu tahapan diskusi, nya éta sensasi, perhatian, jeung interprétasi.Ngagunakeun métode panalungtikan déskriptif kualitatif, panalungtik meunangkeun data ngaliwatan wawancara, observasi jeung studi pustaka.Sangkan data bisa dimeunangkeun dina wangun kalimah déskripsi jeung pamadegan ti informan anu bisa ngalengkepan data anu diperlukeun dina ieu panalungtikan.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan, sensasi anu dirasakeun ku rumaja di Kabupatén Majalengka dina akun Instagram @besokseninco salaku média informasi nya éta para rumaja di Kabupatén Majalengka mimiti manggihan akun Instagram tina fitur explore, Instagram babaturanana. Carita-carita, sarta ngaliwatan pijet langsung anu dibagikeun ku babaturanana ti akun Instagram @besokseninco Kaperhatian anu katarima ku para rumaja di Kabupatén Majalengka dina akun Instagram @besokseninco minangka média informasi, nya éta informan nyebutkeun yén alesan nuturkeun akun Instagram @. besokseninco nya éta pikeun mikanyaho informasi nu aya di Kabupatén Majalengka, informasi nu dibagikeun téh matak pikabitaean, relevan pikeun rumaja, ogé kréatif dina nepikeun rupa-rupa informasi interpretasi rumaja di Kabupatén Majalengka dina akun Instagram @besokseninco salaku média informasi, nya éta ngarojong. informan sapuk yén cara nepikeun informasi ti akun Instagram @besokseninco téh pohara efektif, utamana di kalangan rumaja. Para informan gaduh tafsiran masing-masing, langkung merhatikeun akun Instagram @besokseninco ku cara anu cenderung sami, nyaéta resep kana unggal postingan inpormasi anu dibagi ku @besokseninco.*

*Kecap Konci: persépsi, rumaja, Instagram, média informasi*