

ABSTRAK

Diplomasi merupakan cara yang dilakukan oleh suatu negara untuk dapat mencapai kepentingan nasionalnya. Seperti yang kita ketahui bahwa semua negara pasti akan selalu mengupayakan kepentingan dengan berbagai jalan dan metode yang dapat ditempuh. Adapun negara Prancis juga melakukan upaya untuk menunjukkan atau melakukan promosi budayanya melalui “Institute Francais d’Indonesie” (IFI) yang mana merupakan badan resmi Pemerintah Prancis yang melaksanakan seluruh aksi kerjasama budaya antara Prancis dan Indonesia. Dan Institute Francais d’Indonesie ini telah hadir di empat kota di Indonesia yaitu Bandung, Jakarta, Surabaya, Yogyakarta. Adanya Institute Francais d’Indonesie ini merupakan jalan atau cara yang diambil oleh Prancis dalam mempererat hubungan bilateral antara negara Prancis dan Indonesia, dengan menggunakan media budaya seperti fashion, pemutaran film, music, pendidikan, bahasa sehingga banyak dampak yang terjadi di beberapa sector yang mana membentuk suatu kerjasama antara Prancis dan Indonesia.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analisis dengan teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan berupa jurnal, artikel website, dan buku ilmiah.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa adanya Diplomasi Budaya yang dilakukan oleh Prancis melalui Lembaga Resminya yaitu Institute Francais d’Indonesia tidak dapat meningkatkan minat para mahasiswa dan pelajar untuk melanjutkan studinya ke Prancis. Hal itu karena kondisi dunia saat itu tidak mendukung adanya penyelenggaraan pembelajaran tatap muka karena berdampingan dengan adanya Covid-19 yang menjadikan banyaknya peraturan demi kesehatan yang harus di taati.

KATA KUNCI : Diplomasi Budaya, Diplomasi Publik, Institute Francais d’Indonesie

ABSTRACT

Diplomacy is a method used by a country to achieve its national interests. As we know that all countries will always seek their interests in various ways and methods that can be taken. The French state is also making efforts to demonstrate or promote its culture through the "Institut Francais Indonesie" (IFI), which is the official body of the French Government which carries out all cultural cooperation actions between France and Indonesia. And the Indonesian Francais Institute has been present in four cities in Indonesia, namely Bandung, Jakarta, Surabaya, Yogyakarta.

The existence of the Institut Francais Indonesia is a way or method taken by France in strengthening bilateral relations between France and Indonesia, by using cultural media such as fashion, film screenings, music, education, language so that there are many impacts that occur in several sectors which form a collaboration between France and Indonesia.

This research method uses analytical descriptive research methods with data collection techniques through library research in the form of journals, website articles, and scientific books.

The results of the study show that the Cultural Diplomacy carried out by France through its Official Institution, the Institut Francais d'Indonesia, could not increase the interest of students and pupils to continue their studies in France. This is because the world conditions at that time did not support the implementation of face-to-face learning because it was side by side with the presence of Covid-19 which resulted in many health regulations that had to be obeyed.

KEYWORD : Public Diplomacy, Culture Diplomasi, Institute Francais d'Indonesie

ABSTRAK

Diplomasi nyaéta cara anu digunakeun ku hiji nagara pikeun ngahontal kapentingan nasionalna. Sakumaha urang terang yén sadaya nagara bakal salawasna milarian kapentinganna ku sababaraha cara sareng metode anu tiasa dilaksanakeun. Nagara Perancis ogé usaha pikeun ngadémonstrasikeun atawa ngamajukeun budayana ngaliwatan "Institut Francais Indonesie" (IFI), nyaéta badan resmi Pamaréntah Perancis anu ngalaksanakeun sagala aksi gawé babarengan budaya antara Perancis jeung Indonésia. Sareng Institut Francais Indonesia parantos aya di opat kota di Indonesia, nyaéta Bandung, Jakarta, Surabaya, Yogyakarta. Ayana Institut Francais Indonesia mangrupa cara atawa métode anu dilaksanakeun ku Perancis dina nguatkeun hubungan bilateral antara Perancis sareng Indonésia, ku cara ngagunakeun média budaya saperti fashion, pemutaran film, musik, atikan, basa sangkan loba dampak anu lumangsung di sababaraha séktor anu ngawangun gawé bareng antara Perancis jeung Indonésia.

Métode ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif analitik kalawan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan studi pustaka dina wangun jurnal, artikel website, jeung buku ilmiah.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén Diplomasi Budaya anu dilaksanakeun ku Perancis ngaliwatan lembaga resmina, nyaéta Institute Francais d'Indonesia, teu bisa ngaronjatkeun minat mahasiswa jeung mahasiswa pikeun neruskeun studi di Perancis. Hal ieu dilantarankeun ku kaayaan dunya jaman harita teu ngarojong kana palaksanaan pembelajaran tatap muka sabab disarengan ku Covid-19 anu hartina loba aturan kaséhatan anu kudu diturut.

KATA KUNCI : Diplomasi Budaya, Diplomasi Publik, Institute Francais d'Indonesia