

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, F., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Semarang, W., Prof, J. L., Kampus, H., Ngaliyan, I., & Semarang, K. (2022). Pengaruh Content Marketing, Online Consumer Review Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(02), 2022. www.wearesocial.com
- Alma Prameswari Putri, C., Widodo, W., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., Timur, J., & Artikel, I. (2020). *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri* Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review Dan Cashback Promotion Terhadap Minat Beli Produk Pada fitur Tiktokshop (Vol. 2).
- Anindasari, A. P., & Tranggono, D. (n.d.). Pengaruh Live Streaming TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Generasi Z Pengikut Akun @skintific_id. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10077520>
- Bina, U., Gorontalo, T., Rinaja1, A. F., Bagus, I., Udayana2, N., & Maharani3, B. D. (n.d.). Pengaruh Online Customer Review, Word Of Mouth, And Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee.
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Fika, S., Alda, W., & Naufal, D. (n.d.). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia).
- Discount, P., Produk, K., Ongkir Dan, G., Rahma Yuni, L., Eko Broto, B., & Florentina Sinaga Simanjorang, E. (2023). *Jurnal Mirai Management* Pengaruh Discount, Kualitas Produk, Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Management*, 8(3).
- Ekonomi, F., Bisnis, D., & Akuntansi, S. (n.d.). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit
- Firda Rona Hafizhoh, Rayhan Gunaningrat, & Khabib Alia Akhmad. (2023). Potongan Harga, Live Streaming, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 204–219. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i3.2023>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition, New Jersey, Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Jannah, M., & Mufidah, N. (2023). Manajemen Rekrutmen Dan seleksi. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 7, Issue 1). <http://jurnal.ustjogja.ac.id>

- Jurnal, H., Dalam Manajemen Pendidikan Alifa Audy Angelya, P., Rios Saputra, E., Amani, N., Hariyanto, M., & Agama Islam Nusantara Batang Hari, I. (2022). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*. 2(3).
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, (2018). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Keputusan Pembelian Konsumen, M., Salsabilla Nadiansyah, F., Indrawan, R., Almujab, S., & Ekonomi FKIP Universitas Pasundan Alamat, P. (2022). *Analisis Strategi Promosi E-Commerce Shopee* (Vol. 1).
- Lina, R. (2022). Improving Product Quality and Satisfaction as Fundamental Strategies in Strengthening Customer Loyalty. In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Suryana, P., 2022.,: The Effect of Security, Easy of Transaction on Purchase Decisions at JD.ID. *Jurnal Riset Bisnis Manajemen (JRBM)*, 15, 1, 42–49.
- Suryana, P., & Muliastari, I., 2018.,: Harga dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instamie Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11, 1, 1524.
- Maulidya Nurivananda, S., Fitriyah, Z., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect Of Content Marketing And Live Streaming On Purchase Decisions On The Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @Scarlett_Whitening In Surabaya) In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Misbakhudin, A., & Komaryatin, N. (n.d.). Content Marketing, Live Streaming And Online Customer Review On Fashion Product Purchase Decision (Vol. 12, Issue 2). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna>
- Putri Sari, S. (2020a). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. 8(1), 147–155.
- Putri Sari, S. (2020b). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. 8(1), 147–155.
- Rahmawaty, I., Sa'adah, L., & Musyafaah, L. (2023). Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 80. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i2.5956>

- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 337–344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>
- Rifky Stansyah, M., Tegar, M., Seiya, S. A., & Choirunnisa, R. (2023). Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go-food. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.
- Rohmatulloh, C., & Sari, D. (n.d.). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee.
- salsabilla, N., & Handayani, T. (2023). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tiktok. 7(2), 2023.
- Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (n.d.). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2024). The Effect of Marketing Strategy Implementation and Customer Behavior on Satisfaction and Trust and Its Implication on Loyalty in Non Recipient Health Insurance Participants. *HBR Husnayain Business Review*, 4(1). <https://doi.org/10.54099/hbr.v4i1.922>
- Juanim. 2020. Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL
- Willy, W. (2018). Analisis Fashion Brand Terhadap Perilaku Konsumen Wanita Pengguna Sosial Media Di Surabaya Barat. In *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 1).
- Zam Zami, R., & Studi Manajemen STIE Bank BPD Jateng, P. (n.d.). Intervening (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok Shop Di Beberapa Universitas Favorit Kota Semarang).