

## DAFTAR PUSAKA

### Buku

- Anshori, Dadang S. dan damaianti vismaia sabariah. 2021. *Literasi dan Pendidikan Literasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Branson, S. Margaret. dkk. *Belajar Civic Education Dari Amerika*. Yogyakarta: Pusat Kajian Islam dan Transformasi Sosial Yayasan LKiS. (1999).
- Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Djoenasih S. Sunarjo. (2012). *Opini Publik. Liberty. edition*. New Jersey: Prentice Hall. (Terjemahan: Wibowo, Tri. (2006). *Effective Public* Haji Press
- Ginting, Daniel. Dan Fahmi, dkk. (2022). *Literasi Digital dalam Dunia Pendidikan di Abad ke-21*. Malang: Media Nusa Creative dan MNC Publishing.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Mufti, Muslim. (2013) *Teori-Teori Politik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Olii. Helena. (2007). *Opini Publik*. Jakarta: PT. Indeks Pengantar. Penerbit CV Mandar Maju.
- Sastropoetro, Santoso. (1990). *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, E. Dumaris dan eka aprilya handayani, dkk. (2022). *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (29<sup>th</sup> ed.)*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.

## **Jurnal dan Artikel**

Roswita. (2015). Pengaruh Sosial Media Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Siswa. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19 (2), 101-112.

Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di sma 3 samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420.

Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara. Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik.

Journal BSI. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik.

Ghalia Indonesia. Nikmah Hadiati S, (2012). *Opini Publik*, Pasuruan: Lunar Jaya.

APJII, (2017). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Jakarta

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia Arikunto, Suharsimi. ( 2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Gun Gun dan Shulhan Rumaru. 2013 *Komunikasi Politik (Sebuah Pengantar)*. Jakarta.

Kriantono, Rakhmat, Teknik Praktis. (2006). *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Isu hoax [https://www.kominfo.go.id/content/detail/21876/kominfo-temukan-3356-hoax-terbanyak-saat-pemilu-2019/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/21876/kominfo-temukan-3356-hoax-terbanyak-saat-pemilu-2019/0/berita_satker)

Pengertian Opini Publik, <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-opini-publik-definisi-dalam.html>

Pola manipulasi Opini Publik <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/04/24/pola-manipulasi-opini-publik-di-media-sosial>