

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UCHI PARFUME**

(Survei terhadap konsumen sekaligus followers akun Instagram
@uchiparfumeofficial)

Oleh :

Razaky Fahkrozi Y

182050359

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024