

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Visibilitas Media dan Digital Bank terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dengan Tata Kelola sebagai variabel moderasi. Studi ini dilakukan pada perusahaan sektor keuangan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia dan situs lainnya yang menjadi sampel. Proses pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Dari kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh sebanyak 10 perusahaan perbankan yang menjadi sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Visibilitas media dan Digital Bank memiliki pengaruh positif terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan perusahaan. Secara parsial Visibilitas Media dan Digital Bank berpengaruh positif terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan perusahaan. Selain itu, Tata Kelola yang diprosikan oleh Dewan Komisaris Independen terbukti memperkuat pengaruh Visibilitas Media dan Digital Bank terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.

Kata Kunci: Visibilitas Media, Digital Bank, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, dan Tata Kelola

ABSTRAK

This research aims to analyze the influence of media and digital bank visibility on the disclosure of sustainability reports with governance as a moderating variable. This study was conducted on banking subsector financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2019-2023 period. This research uses quantitative methods with descriptive and verification approaches. The data used is secondary data from financial reports and company annual reports obtained from the Indonesian Stock Exchange website and other sample sites. The sampling process was carried out using the purposive sampling method. From the established criteria, 10 banking companies were obtained as samples. The research results show that simultaneously media and digital bank visibility have a positive influence on the company's Sustainability Report Disclosure. Partially, Media and Digital Bank Visibility has a positive effect on the Disclosure of Company Sustainability Reports. In addition, Governance promoted by the Independent Board of Commissioners is proven to strengthen the influence of the Bank's Media and Digital Visibility on Sustainability Report Disclosure.

Keywords: Media Visibility, Digital Bank, Disclosure of Sustainability Reports, and Governance