

**PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BELAJAR DAN  
KETERSEDIAAN FASILITAS BELAJAR TERHADAP MOTIVASI  
BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**

(Survey pada peserta didik kelas XI IPS tahun ajaran 2024- 2025 di Sekolah  
Menengah Atas Pasundan 4 Bandung)

**SEFTIANI NURUL FAZRI**

**205020057**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efektivitas penggunaan media belajar dan ketersediaan fasilitas belajar terhadap motivasi belajar. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, dan wawancara. Subjek yang menjadi fokus pada penelitian adalah siswa kelas XI IPS SMA Pasundan 4 Bandung yang berjumlah 54 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) nilai rata-rata skor 3,70 dengan persentase 73,87%, mengidentifikasi bahwa sebagian besar merasa penggunaan media belajar pada saat mata pelajaran ekonomi dapat dikatakan baik; (ii) nilai rata-rata 3,67 dengan persentase 73,37%. mengidentifikasi bahwa fasilitas belajar pada saat mata pelajaran ekonomi dapat dikatakan baik; (iii) nilai rata-rata skor 3,61 dengan persentase 72,2% mengindikasikan bahwa sebagian besar peserta memiliki motivasi belajar dalam kategori baik; (iv) hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R sebesar 0,160, Kontribusi yang diberikan oleh variabel Fasilitas belajar dapat dilihat dari Adjusted R Square sebesar 2,6% terhadap variabel motivasi belajar yang mengidentifikasi pengaruh fasilitas belajar terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran ekonomi dapat dikatakan sangat rendah; (v) hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R sebesar 0,617, dimana besar dari kontribusi yang diberikan oleh variabel media belajar dapat dilihat dari Adjusted R Square sebesar 38,1% terhadap variabel motivasi belajar yang mengidentifikasi pengaruh media belajar terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran ekonomi dapat dikatakan rendah; (vi) diperoleh nilai R sebesar 0,624 dengan kontribusi yang diberikan oleh variabel media belajar (X1) dan fasilitas belajar (X2) dapat dilihat dari R Square sebesar 38,9% terhadap variabel motivasi belajar yang mengidentifikasi pengaruh penggunaan media belajar dan fasilitas belajar terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran ekonomi dapat dikatakan rendah. Sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran kepada peserta didik agar menyadari pentingnya motivasi belajar yang baik, saran bagi sekolah perlu adanya upaya terus-menerus untuk menjaga dan meningkatkan media belajar dan fasilitas belajar, saran bagi peneliti lain diharapkan dapat melakukan kajian lebih lanjut serta mencari teori yang lebih mendalam sebagai referensi yang berkaitan dengan penelitian ini, saran bagi pendidik untuk memastikan bahwa kegiatan pembelajaran dilakukan secara maksimal dengan menggunakan media belajar yang relevan, dan saran bagi orang tua diharapkan untuk memegang peran sentral dalam menjaga motivasi belajar peserta didik.

**Kata kunci** :Media Belajar, Fasilitas Belajar, Motivasi Belajar

**THE INFLUENCE OF THE EFFECTIVENESS OF LEARNING MEDIA  
USE AND THE AVAILABILITY OF LEARNING FACILITIES ON  
STUDENTS' LEARNING MOTIVATION IN ECONOMIC SUBJECTS**  
(Survey of class XI IPS students for the 2024-2025 academic year at Pasundan 4  
High School Bandung)

**SEFTIANI NURUL FAZRI  
205020057**

**ABSTRACT**

This research aims to determine the influence of the effectiveness of the use of learning media and the availability of learning facilities on learning motivation. The research method applied is a survey method with a quantitative approach and data collection is carried out through questionnaires and interviews. The subjects that were the focus of the research were 54 students of class XI IPS SMA Pasundan 4 Bandung. The research results show that: (i) the average score is 3.70 with a percentage of 73.87%, indicating that the majority feel that the use of learning media in economics subjects can be said to be good; (ii) the average value is 3.67 with a percentage of 73.37%. identify that learning facilities during economics subjects can be said to be good; (iii) the average score of 3.61 with a percentage of 72.2% indicates that the majority of participants have learning motivation in the good category; (iv) the results of the coefficient of determination test obtained an R value of 0.160. The contribution given by the learning facilities variable can be seen from the Adjusted R Square of 2.6% for the learning motivation variable which identifies the influence of learning facilities on learning motivation in economic subjects which can be said to be very low; (v) the coefficient of determination test results obtained an R value of 0.617, where the magnitude of the contribution given by the learning media variable can be seen from the Adjusted R Square of 38.1% for the learning motivation variable which identifies the influence of learning media on learning motivation in subjects the economy can be said to be low; (vi) obtained an R value of 0.624 with the contribution provided by the learning media (X1) and learning facilities (X2) variables which can be seen from the R Square of 38.9% for the learning motivation variable which identifies the influence of the use of learning media and learning facilities on motivation studying economics subjects can be said to be low. As the end of the research, the author conveys advice to students to realize the importance of good learning motivation, suggestions for schools need to be continuous efforts to maintain and improve learning media and learning facilities, suggestions for other researchers are expected to carry out further studies and look for deeper theories as references related to this research, suggestions for educators to ensure that learning activities are carried out optimally using relevant learning media, and suggestions for parents are expected to hold central role in maintaining students' learning motivation.

Key Words : Learning Media Learning Facilities, Learning Motivation

**PANGARUH EFEKTIVITAS MÉDIA PEMBELAJARAN JEUNG  
KASEDIAAN FASILITAS DIAJAR KANA MOTIVASI DIAJAR SISWA  
DINA MATA PELAJARAN EKONOMI.**

(Survei siswa kelas XI IPS taun ajaran 2024-2025 di SMA Pasundan 4 Bandung)

**SEFTIANI NURUL FAZRI**

**205020057**

**RINGKESAN**

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun pangaruh éféktivitas digunakeunana média diajar jeung kasadiaan fasilitas diajar dina motivasi diajar. Méthode panalungtikan anu diterapkeun nyaéta méthode survéy kalayan pendekatan kuantitatif jeung ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan angkét jeung wawancara. Mata pelajaran anu jadi fokus panalungtikan nya éta siswa studi sosial kelas XI SMA Pasundan 4 Bandung, jumlahna 54 urang. Hasil panalungtikan némbongkeun yén: (i) rata-rata skor 3,70 kalawan persentase 73,87%, ngaidentifikasi yén lolobana ngarasa yén pamakéan média diajar salila mata pelajaran ékonomi bisa disebutkeun alus; (ii) rata-rata skorna 3,67 kalawan persentase 73,37%. ngaidentifikasi yén fasilitas diajar dina mata pelajaran ékonomi bisa disebutkeun alus; (iii) rata-rata skorna 3,61 kalawan persentase 72,2% dituduhkeun yén lolobana pamilon miboga motivasi learning alus; (iv) hasil tés koefisien determinasi meunang nilai Sunda 0,160. Kontribusi anu dilakukeun ku variabel fasilitas pembelajaran bisa ditempo ti Alun-alun Disaluyukeun R 2,6% kana variabel motivasi diajar anu nangtukeun pangaruh fasilitas diajar dina motivasi dina mata pelajaran ékonomi bisa disebutkeun pisan low; (v) hasil tés koefisien determinasi meunang nilai R 0,617, dimana kontribusi badag anu dilakukeun ku variabel média pangajaran bisa ditempo ti Alun-alun Disaluyukeun R 38,1% kana variabel motivasi diajar anu nangtukeun pangaruh média diajar. dina diajar motivasi dina mata pelajaran ékonomi bisa disebutkeun handap; (vi) ajén Sunda 0,624 dimeunangkeun kalayan kontribusi anu dilakukeun ku média pembelajaran variabel (X1) jeung fasilitas pembelajaran (X2) anu bisa ditingali tina R Square 38,9% kana variabel motivasi diajar anu nangtukeun pangaruh pamakéan média diajar jeung fasilitas diajar diajar diajar motivasi dina mata pelajaran ékonomi bisa disebutkeun handap. Nepi ka ahir panalungtikan, pangarang nepikeun bongbolongan ka siswa pikeun ngawujudkeun pentingna motivasi diajar anu hadé, bongbolongan pikeun sakola merlukeun usaha anu terus-terusan pikeun ngajaga jeung ngaronjatkeun média diajar jeung fasilitas diajar, bongbolongan pikeun panalungtik séjén dipiharep bisa ngalaksanakeun. studi salajengna jeung néangan téori deeper salaku rujukan patali panalungtikan ieu, naséhat pikeun pendidik pikeun mastikeun yén kagiatan diajar dilaksanakeun sacara optimal ngagunakeun média pangajaran anu relevan, sareng naséhat pikeun kolot dipiharep tiasa maénkeun peran sentral dina ngajaga motivasi diajar siswa.

*Konci: Média Pembelajaran, Fasilitas Diajar, Motivasi Diajar*