

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdina, R. A. (2022). Pengaruh Instagram Terhadap Perubahan Perilaku Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Ternate. *Al-Tadabbur*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.46339/altadabbur.v8i1.773>
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135– 148. <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V14i2.7504>
- Barker, C. Pistrang, N & Elliot, R (2016). *Research Methods in Clinical Psychology. (3<sup>rd</sup> ed.)*. John Wiley & Sons, LTD, Chichester UK
- Biduri, M. Akhir, M. Rahmatiah. (2023). Dampak Media Sosial (TikTok) terhadap Karakter Sopan Santun Siswa Kelas VI SD Negeri Bontorannu II Kecamatan Mariso Kota Makassar. *Jurnal Pendidikan Khasanah*, 26-35.
- Cooper, D. R, & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods.*(12<sup>th</sup> ed.). Mc Graw Hill Companies, Inc. New York
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Evi, S., Nur Afiah, Muji Rahayu, & Salam Haryanto. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Remaja Usia 12-18 tahun di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM Sinjai*, 1(1), 94–109. <https://doi.org/10.47435/sentikjar.v1i0.826>
- Fajar, M., & Machmud, H. (2020). Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Siswa Sekolah Dasar. *Diniyah:Jurnal Pendidikan Dasar* , 1(1), 46–52. [Http://ejournal.iainkendari/diniyah](http://ejournal.iainkendari/diniyah)
- Faqih Badrul Murtaja, Ahmad, & Lyien Ien, D. (2023). Promosi Media Sosial

Dalam Meningkatkan Citra Positif Dan Kuantitas Peserta Didik Mts Al-Amiriyyah Blokagung Banyuwangi. *Jmpai: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 116–129.  
<https://doi.org/10.61132/Jmpai.V2i2.143>

Fikri, M., Nurhamzah, & Erintania, S. L. (2023). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Siswa Di Sekolah. *Jurnal Perspektif*, 7(1), 23–33.

Gujarati, Damodar N. and Porter, Dawn C. 2009 “*Basic Econometrics*” 5<sup>th</sup> edition. McGraw.Hill New York

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Commiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80.  
<https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>

Hikmah, L. M., Widyaningrum, A., Reffiane, F. (2022). Analisis Dampak Media Sosial TikTok terhadap Nilai Moral pada Anak Sekolah Dasar di SDN 3 Ketileng Kabupaten Blora. *Jurnal Pendidikan dan Profesi Pendidik*, 147 - 158.

Krasnova, H. , V. N. F. , G. O. , & S. S. (2020). Why useTiktok? A study on user behaviour and motivations. *International Journal of Human-Computer Studies*.

Muzayanati Apriliyanti, S. N. H. R. (2022). Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Degradasi Akhlak Anak Madrasah Ibtidaiyah Di Masa Pandemi. *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Bebasis Sains*, 7(1), 43–54.

Nashihin, H. (2018). Praksis Internalisasi Karakter Kemandirian di Pondok Pesantren Yatim Piatu Zuhriyah Yogyakarta. *J-PAI: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.18860/jpai.v5i1.6234>

Nashihin, H., Yahya, M. D., & Aziz, N. (2020). Morality and Expression of Religious Moderation in " Pecinan ". *Dalimunthe 2016*, 24158–24168.

- Prihatmojo, A., & Badawi. (2020). Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar Mencegah Degradasi Moral Di Era 4.0. *Cendekia: Jurnal Riset Pedagogik*, 4(1), 142–252. <https://Jurnal.Uns.Ac.Id/Jdc>
- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 1-9.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sesady, S. F., RAF, N., & Muhammad, R. (2022). Media Sosial: Perilaku Sosial Asmara Dalam Perubahan Sosial Remaja. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(2), 677. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v13i2.56728>
- Sofyan, E., & Ridzki Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah. *MORES: Jurnal Pendidikan Hukum, Politik Dan Kewarganegaraan*, 3(1), 47–56. <http://mores.stkipasundan.ac.id/index.php>
- Su, Y., Baker, B. J., Doyle, J. P., & Yan, M. (2020). Fan Engagement in 15 Seconds: Athletes' Relationship Marketing During a Pandemic via TikTok. *International Journal of Sport Communication*, 13(3), 436–446. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2020-0238>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2).

Tahir, H. Dan D. N. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Pada Siswa Sma Negeri 2 Baubaupengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Pada Siswa Sma Negeri 2 Baubau. *Jurnal Akademik Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 44–48.