

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. ( 2009). *Teori dan Praktik Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Al Kautsar, &. F. (2022). Analisis Atraksi Interpesonal Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tinder . *Jurnal Ranah Komunikasi*, 6 (2),120-128.
- Alamanda Catartika, F. H. (2021). Hubungan antara daya tarik interpersonal dan keintiman generasi Z di Universitas Malang. *Jurnal Flourishing*.
- Andreas, K. (2019). Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar.
- Budiman, A. N. (2019). ANALISIS POLA PEMAKAIAN AIR NYATA, WILLINGNESS TO PAY DAN ABILITY TO PAY MASYARAKAT YANG TELAH TERLAYANI OLEH PDAM DI KOTA BANDUNG.
- Darwin, M. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Effendy), H. D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Haris Sumadiria, M. (2020). *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Intan, &. W. (2022). Perilaku Asertif Remaja Perempuan dalam Relasi Percintaan pada Novel Maripossa Karya LuLuk HF.Bahasa Indonesia . *Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 7(1),40-57.
- Iskadar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Iswahyuningtyas, F. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3),340-351.

- Jayakusuma, T. (2001). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, .: M. (2005). *Manajemen Perubahan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* . Jakarta: PT Pustaka Utama Grafitti.
- Kharis, M. (2019). *Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat*.
- Komariah. (2012). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. (2019). *Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi Melalui kegiatan Geoseminar*.
- Kustiawan, W. (2022). *Teori Penetrasi Sosial*. *Jurnal Edukasi Non Formal* .
- Martin Lister, J. D. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London, Inggris: SAGE Publications.
- Merry. (2021). *Sistem informasi Komputerisasi Haji terpadu (SISKOHAT) dalam meningkatkan pelayanan ibadah Haji di kantor Kementerian Agama Kabupaten Pinrang*.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- Muhammad, I. (2007). *Metode penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. In I. Muhammad. Jakarta : Erlangga .
- Murtiastuti. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goordad terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri*.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Yogyakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Pamungkas, D. A. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Panser Biru dalam Membangun Solidaritas .
- Rinaldi. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif Kepala Desa Sripendoyo terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Desa.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riyanto. (2010). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rizkiana, L. T. (2017). EKSISTENSI KOMUNITAS STONERS ( PECINTA ROLLING STONES ) BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL.
- RIZKY, M. Y. (2020). PERAN AUDIT INTERNAL YANG EFEKTIF DALAM MENCEGAH KECURANGAN TERHADAP LAPORAN KEUANGAN PADA PT. BONNE INDO TEKNIK.
- S.A, R. (2020). Symbolic Interaction of Communication between Teacher and Student at Nurasih Primary School (SDLB-B).
- Setiadi, A. (s.d.). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI.
- Stenberg, J. A. (1988). *Theories of Communication*. Belmont, California, USA: Wadsworth Publishing Company.
- Sternberg, R. J. (2000). *The Psychology of Interpersonal Relationships*. New Jersey, Amerika Serikat: Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Turner, R. W. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York City: McGraw-Hill Education.
- Victor, A. (2016). Komunikasi Sosio-Transendental Dalam Pengimplementasian Nilai-Nilai Budaya Humanis Dalam Perilaku Kalangan Relawan Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia. .
- Widoyoko, S. (2014). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zed, M. Z. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zendrato, M. S. (2016). Hubungan antara Perilaku Menonton Sinetron Percintaan dengan Perilaku Pacaran pada Siswa Siswi Yayasan Islamiyah di SMA Ethika Palembang. *Jurnal Psikologi Islami*.