

PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *CUSTOMER GREEN PSYCHOLOGY* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *GREEN SKINCARE*

(Studi kasus pada konsumen *Green Skincare* pada Generasi Z di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Ayu Handini Putri

204010071



PROGRAM STUDI DI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024