

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF AKUN TIKTOK  
@RAYMONDCHINS TERHADAP SIKAP *ENTREPRENEUR* GENERASI  
Z DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF PERSUASIVE COMMUNICATION BY TIKTOK  
ACCOUNT @RAYMONDCHINS ON THE ENTREPRENEURIAL  
ATTITUDES OF GENERATION Z IN BANDUNG***

Oleh:

**Anggita Gunadi**

**(202050328)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	7
<b>1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4.1 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4.2 Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
<b>2.1. Kajian Pustaka</b> .....	10
<b>2.1.1. Review Penelitian Sejenis</b> .....	10
<b>2.2. Kerangka Konseptual</b> .....	13
<b>2.2.1. Komunikasi</b> .....	14
<b>2.2.2. Komunikasi Persuasif</b> .....	19
<b>2.2.3. Sikap <i>Entrepreneur</i></b> .....	22
<b>2.3. Kerangka Teoritis</b> .....	25
<b>2.3.1. Teori Terpaan Media</b> .....	25
<b>2.4. Kerangka Pemikiran</b> .....	29
<b>2.5. Hipotesis Penelitian</b> .....	31
<b>2.5.1. Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Sikap <i>Entrepreneur</i></b> ...	31
<b>BAB III</b> .....	32
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32

<b>3.1. Objek dan Metodologi Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1.1. Objek Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1.2. Metode Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.1. Variabel Penelitian .....</b>	<b>34</b>
3.3.2. Operasional Variabel.....	34
<b>3.4. Populasi dan Teknik Sampling .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4.1. Populasi .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4.2. Teknik Sampling .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5.1. Jenis Data dan Sumber Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5.2. Prosedur Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.6. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.1 Uji Validitas .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.2 Uji reliabilitas .....</b>	<b>44</b>
<b>3.7 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>46</b>
<b>3.8 Pengujian Asumsi Klasik.....</b>	<b>46</b>
<b>3.8.1 Pengujian Asumsi Klasik.....</b>	<b>46</b>
<b>3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>49</b>
<b>3.8.3 Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>).....</b>	<b>50</b>
<b>3.8.4 Uji Hipotesis.....</b>	<b>51</b>
<b>3.9. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.10. Jadwal Penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>55</b>
4.1.1 Identitas Responden.....	55
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
4.1.3 Deskripsi Dimensi Komunikasi Persuasif (X) .....	62
4.1.4 Deskripsi Dimensi Sikap <i>Entrepreneur</i> (Y).....	69
<b>4.2 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>81</b>
4.2.1 Variabel Dimensi Frekuensi ( $X^1$ ).....	81

4.2.2	Variabel Dimensi Durasi ( $X^2$ ) .....	82
4.2.3	Variabel Dimensi Atensi ( $X^3$ ) .....	82
4.2.4	Variabel Dimensi Sikap <i>Entrepreneur</i> (Y) .....	83
<b>4.3</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>85</b>
4.3.1	Uji Normalitas .....	85
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	86
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	87
<b>4.4</b>	<b>Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>89</b>
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	89
4.4.2	Koefisien Determinasi .....	90
4.4.3	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	91
4.4.4	Uji Signifikan Secara Parsial (Uji Statistik T) .....	92
<b>4.5</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>96</b>
4.5.1	Analisis Kompreherensif .....	96
4.5.2	Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Sikap <i>Entrepreneur</i> .....	101
4.5.3	Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Frekuensi Terhadap Sikap <i>Entrepreneur</i> .....	103
4.5.4	Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Durasi Terhadap Sikap <i>Entrepreneur</i> .....	105
4.5.5	Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Atensi Terhadap Sikap <i>Entrepreneur</i> .....	107
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>
<b>5.2 Saran</b>	<b>.....</b>	<b>111</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	35
Tabel 3. 2 Jumlah Akumulasi Generasi Z Kota Bandung .....	38
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	43
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	46
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4. 5 Uji Validitas Komunikasi Peesuasif (X) .....	58
Tabel 4. 6 Uji Validitas Sikap Entrepreneur .....	59
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Frekuensi (X1) .....	60
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Durasi (X <sub>2</sub> ) .....	60
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Atensi (X <sub>3</sub> ).....	61
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Sikap <i>Entrepreneur</i> (Y).....	61
Tabel 4. 11 Saya Mengakses Akun Tiktok @Raymondchins Setiap Hari.....	62
Tabel 4. 12 Saya Sering Menonton Beragam Konten Yang Ditayangkan Di Akun Tiktok @Raymondchins .....	63
Tabel 4. 13 Saya Mengakses Akun Tiktok @Raymondchins Lebih Dari Dua Kali Dalam Sehari .....	64
Tabel 4. 14 Saya Menonton Konten Akun Tiktok @Raymondchins Saat Konten Tersebut Melintas Di Beranda Tiktok Saya .....	64
Tabel 4. 15 Saya Melihat Update Terbaru Dari Akun Tiktok @Raymondchins Secara Berkala.....	65
Tabel 4. 16 Saya melihat update terbaru dari akun TikTok @raymondchins secara berkala .....	66
Tabel 4. 17 Saya Merasa Konten Akun Tiktok @Raymondchins Sangat Menarik.....	67
Tabel 4. 18 Saya Menyalakan Notifikasi Pada Akun Tiktok Agar Mendapat Pemberitahuan Saat Akun Tiktok @Raymondchins Mengupload Konten ..	68
Tabel 4. 19 Saya Menjadikan Akun Tiktok @Raymondchins Sebagai Rekomendasi Atau Referensi Dalam Dunia Wirausaha .....	68
Tabel 4. 20 Saya Mempunyai Rasa Percaya Diri Dalam Mengelola Bisnis...	69
Tabel 4. 21 Saya Meyakini Bahwa Setiap Peluang Hadir Untuk Dimanfaatkan Semaksimal Mungkin .....	70
Tabel 4. 22 Saya Sangat Jeli Dalam Melihat Peluang Bisnis Yang Ada Dalam Berbagai Kondisi.....	71

<b>Tabel 4. 23 Saya Mempunyai Kemampuan Untuk Berpikir Kreatif Dan Inovatif Dalam Menciptakan Peluang Bisnis .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 24 Saya Memiliki Kreativitas Untuk Membangun Bisnis Yang Memiliki Originalitas .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 25 Saya Memiliki Sikap Inovatif Untuk Membangun Bisnis Yang Bisa Bertahan Dan Berkembang Dengan Baik.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 26 Saya Percaya Bahwa Saya Sudah Melakukan Yang Terbaik Dalam Melakukan Pekerjaan Apapun.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 27 Saya Belajar Untuk Berpikir Positif Dalam Berbagai Situasi ....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 28 Kegagalan Adalah Salah Satu Momen Untuk Saya Mempelajari Kesalahan Saya Lalu Memperbaikinya .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 29 Saya Bertanggung Jawab Atas Semua Keputusan Yang Telah Saya Ambil .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 30 Saya Menyadari Bahwa Dalam Diri Saya Memiliki Jiwa Kepemimpinan .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 31 Saya Berkeinginan Dalam Membuka Usaha Salah Satunya Untuk Membuka Lapangan Pekerjaan .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 32 Saya Menganggap Kegagalan Adalah Awal Dari Kesuksesan ...</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 33 Saya Berani Dalam Mengambil Resiko .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 34 Saya Ingin Melakukan Pekerjaan Yang Menantang Yaitu Dengan Berwirausaha.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 35 Analisis Deskriptif Dimensi Frekuensi .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 36 Analisis Deskriptif Dimensi Durasi.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 37 Analisis Deskriptif Dimensi Atensi .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 38 Analisis Deskriptif Dimensi Sikap Entrepreneur .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4. 39 Descriptive Statistics .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4. 40 Uji Normalitas.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4. 41 Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 42 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4. 43 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 44 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4. 45 Uji F Hitung .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4. 46 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Pertama .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 47 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 48 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Kedua .....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4. 49 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 4. 50 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Ketiga .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4. 51 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4. 52 Kesimpulan Hasil uji Hipotesis .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Profil Akun TikTok @raymondchins.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-P Plots .....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4. 2 Scatter plot Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>88</b>

## LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. 1 Surat Pernyataan .....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 1. 2 Riwayat Hidup .....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 1. 3 Kuisisioner .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 1. 4 Tabulasi Data .....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 1. 5 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner Kepada Responden</b> <b>.....</b>	<b>127</b>



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. 1 Surat Pernyataan

#### SURAT PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mengelar akademik (Sanjana, magister,dan atau doktor), baik di Universitas Pasundan maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis iniadalah mumi gagasan, rumusun, dan peneian srya sendr, tanpa baantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan masukan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan oring lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

**(Anggita Gunadi)**

**202050328**

**Lampiran 1. 2 Riwayat Hidup****RIWAYAT HIDUP****Identitas Diri**

Nama : Anggita Gunadi  
Tempat dan Tanggal Lahir : Subang, 23 Februari 2002  
Status : Mahasiswa  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Ds. Cibungur Kel. Cikaum Barat  
No. Telp/Hp : 082299895646  
*E-mail* : gunadianggita@gmail.com

## Pendidikan Formal

1. SDN Cikaum 1 Tahun Lulus 2008-2014
2. SMPN 1 Ckaum Tahun Lulus 2014-2017
3. SMAN 1 Subang Tahun Lulus 2017-2020

## Pengalaman Organisasi

1. Volunteer Panitia PKKMB Fisip Unpas

Bandung, 20 Juni 2024

Hormat Saya,

**(Anggita Gunadi)**

## Lampiran 1. 3 Kuisisioner

### Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu, Saudara/i yang saya hormati,

Perkenalkan, saya Anggita Gunadi, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. Saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir dengan fenomena tentang "**Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun TikTok @raymondchins Terhadap Sikap Entrepreneur Generasi Z di Kota Bandung**". Dalam rangka ini saya meminta kesediaan Responden sebagai Generasi Z di Kota Bandung untuk mengisi kuisisioner ini.

Survei ini hanya akan memakan waktu sekitar 5 menit, semua informasi yang Responden berikan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas seluruh waktu dan kerjasama yang Responden berikan saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi persuasif terhadap sikap entrepreneur dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Responden tinggal di Kota Bandung
2. Responden merupakan pengikut akun TikTok @raymondchins
3. Responden kelahiran tahun 1997 – 2012 (Generasi Z)
4. Responden tertarik dengan dunia wirausaha

Dengan mengikuti penelitian ini, Responden mendapatkan kesempatan untuk berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai "Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun TikTok @raymondchins Terhadap Sikap Entrepreneur Generasi Z di Kota Bandung". Serta Responden berkesempatan untuk mendapatkan saldo digital dengan total nominal Rp300.000 untuk 6 orang yang terpilih.

Kontak yang dapat Responden hubungi jika memiliki pertanyaan mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut :

Email : gunadianggita@gmail.com  
Instagram : @gunadiang  
WhatsApp : 082299895646

Variabel	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
			STS	TS	S	SS
<b>KOMUNIKASI PERSUASIF (X)</b>	1. Frekuensi	1. Saya mengakses akun Tiktok @raymondchins setiap hari				
		2. Saya sering menonton beragam konten yang ditayangkan di akun TikTok @raymondchins				
		3. Saya mengakses akun TikTok @raymondchins lebih dari dua kali dalam sehari				
	2. Durasi	1. Saya menonton konten akun TikTok @raymondchins saat konten tersebut melintas di beranda TikTok saya				
		2. Saya melihat update terbaru dari akun TikTok @raymondchins secara berkala				
		3. Saya merasa isi konten dari akun @raymondchins cukup singkat, sehingga membutuhkan waktu yang sebentar untuk menontonnya				
	3. Atensi	1. Saya merasa konten akun TikTok @raymondchins sangat menarik				
		2. Saya menyalakan notifikasi pada akun TikTok agar mendapat pemberitahuan saat akun TikTok @raymondchins mengupload konten				
		3. Saya menjadikan akun TikTok @raymondchins sebagai rekomendasi atau referensi dalam dunia wirausaha				
<b>SIKAP ENTREPRENEUR (Y)</b>	1. Tertarik dengan peluang	1. Saya mempunyai rasa percaya diri dalam mengelola bisnis.				
		2. Saya meyakini bahwa setiap peluang hadir untuk dimanfaatkan semaksimal mungkin				

	3. Saya sangat jeli dalam melihat peluang bisnis yang ada dalam berbagai kondisi				
2. Berpikir kreatif dan inovatif	1. Saya mempunyai kemampuan untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan peluang bisnis.				
	2. Saya memiliki kreativitas untuk membangun bisnis yang memiliki originalitas				
	3. Saya memiliki sikap inovatif untuk membangun bisnis yang bisa bertahan dan berkembang dengan baik				
3. Pandangan positif terhadap kegagalan	1. Saya percaya bahwa saya sudah melakukan yang terbaik dalam melakukan pekerjaan apapun				
	2. Saya belajar untuk berpikir positif dalam berbagai situasi				
	3. Kegagalan adalah salah satu momen untuk saya mempelajari kesalahan saya lalu memperbaikinya				
4. Memiliki jiwa kepemimpinan dan tanggung jawab	1. Saya bertanggung jawab atas semua keputusan yang telah saya ambil				
	2. Saya menyadari bahwa dalam diri saya memiliki jiwa kepemimpinan				
	3. Saya berkeinginan dalam membuka usaha salah satunya untuk membuka lapangan pekerjaan				
5. Suka menghadapi risiko dan tantangan	1. Saya menganggap kegagalan adalah awal dari kesuksesan				
	2. Saya berani dalam mengambil resiko				
	3. Saya ingin melakukan pekerjaan yang menantang yaitu dengan berwirausaha				

## Lampiran 1. 4 Tabulasi Data

## Variabel Komunikasi Persuasif (X)

Frekuensi (X1)				Durasi (X2)				Atensi (X3)			TOTAL
FP1	FP2	FP3		DP1	DP2	DP3		AP1	AP2	AP3	
5	5	4	14	1	1	5	7	5	5	5	57
4	2	3	9	3	4	1	8	4	4	2	44
4	2	5	11	4	4	4	12	2	5	4	57
5	5	4	14	5	2	4	11	2	4	4	60
4	2	4	10	1	1	1	3	4	4	5	39
4	5	5	14	5	1	4	10	4	5	4	61
4	5	1	10	3	2	5	10	4	5	4	53
4	4	5	13	3	2	3	8	2	4	4	52
5	5	1	11	4	4	1	9	4	5	4	53
5	3	1	9	1	1	4	6	4	4	5	43
2	3	1	6	1	2	4	7	2	3	2	33
3	2	5	10	1	2	1	4	4	4	4	40
5	1	5	11	4	4	5	13	4	5	5	62
2	4	4	10	4	2	1	7	5	5	2	46
4	5	4	13	3	1	4	8	5	5	4	56
4	5	4	13	4	2	4	10	4	4	4	58
4	2	1	7	3	5	5	13	4	4	4	52
4	1	1	6	4	1	4	9	2	4	4	40
4	5	1	10	3	2	4	9	4	5	4	51
4	5	4	13	4	2	5	11	4	4	2	58
4	5	4	13	4	1	5	10	4	5	4	59
4	1	4	9	4	5	4	13	4	5	1	54
4	4	4	12	4	2	5	11	4	4	4	58
3	4	1	8	4	1	4	9	5	3	4	46
4	4	1	9	4	2	4	10	4	1	4	47
4	5	1	10	4	5	5	14	4	1	2	55
2	4	1	7	4	2	4	10	4	4	4	46
5	1	4	10	5	1	4	10	4	5	4	53
4	1	4	9	4	1	4	9	4	5	4	49
4	5	2	11	4	2	5	11	4	4	4	56
4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	62
4	2	4	10	4	1	5	10	5	1	4	50
4	5	1	10	4	1	5	10	4	1	4	49
4	4	1	9	4	4	5	13	4	4	4	56

2	4	1	7	4	4	4	12	5	1	4	48
2	5	4	11	4	4	4	12	4	5	3	58
4	4	2	10	4	2	5	11	4	4	4	54
3	2	4	9	4	2	4	10	5	4	5	52
4	4	2	10	5	1	4	10	4	4	4	52
4	2	1	7	4	4	4	12	4	4	5	51
4	4	2	10	4	4	4	12	5	2	4	55
4	4	2	10	5	4	5	14	5	2	1	56
4	4	1	9	5	1	5	11	5	4	3	52
4	4	1	9	4	4	4	12	5	5	4	56
4	4	2	10	5	2	5	12	4	3	5	56
4	2	1	7	4	4	4	12	4	5	4	51
3	3	2	8	5	2	4	11	4	2	3	47
4	4	1	9	4	4	4	12	4	5	4	55
2	4	2	8	5	4	4	13	4	3	4	53
3	3	2	8	4	4	4	12	5	5	4	54
4	5	1	10	5	2	4	11	4	5	4	55
4	4	2	10	4	1	4	9	4	2	4	48
4	4	2	10	5	2	5	12	4	4	3	55
4	5	2	11	4	2	4	10	4	2	5	53
4	4	1	9	5	4	5	14	4	4	4	58
4	5	1	10	4	2	5	11	4	4	4	54
2	3	2	7	5	2	4	11	4	4	1	45
4	4	2	10	4	2	4	10	4	4	4	52
5	2	1	8	4	1	5	10	4	4	5	49
4	4	1	9	5	1	5	11	4	4	4	52
4	4	2	10	4	2	4	10	5	4	5	54
5	4	2	11	4	2	4	10	4	5	5	56
4	5	2	11	4	1	4	9	4	4	4	52
5	4	2	11	2	2	4	8	4	4	5	51
2	3	1	6	4	1	4	9	5	4	4	43
3	3	1	7	4	2	4	10	4	4	4	46
4	4	1	9	2	2	4	8	4	5	4	47
4	3	2	9	4	2	2	8	4	4	4	46
4	3	2	9	4	1	4	9	4	4	4	48
4	4	2	10	2	1	4	7	4	5	4	47
4	4	2	10	5	2	4	11	4	4	4	54
4	5	2	11	4	2	2	8	4	4	4	50
5	4	2	11	5	2	5	12	4	5	1	56
4	4	2	10	2	2	5	9	4	4	1	47
5	2	2	9	4	2	2	8	4	4	4	46

5	5	2	12	4	1	5	10	4	4	4	56
5	3	2	10	2	2	4	8	4	4	4	48
2	4	2	8	4	1	5	10	4	4	4	48
4	4	2	10	2	2	4	8	4	4	4	48
2	4	2	8	2	2	2	6	4	5	4	41
4	4	2	10	4	2	5	11	5	5	4	56
4	4	2	10	4	2	5	11	4	5	4	55
5	5	2	12	4	2	2	8	3	4	5	52
4	2	2	8	2	1	5	8	4	5	4	45
4	4	2	10	4	2	4	10	4	4	4	52
5	4	1	10	4	1	5	10	4	5	3	52
5	5	1	11	5	1	5	11	5	5	5	59
1	5	2	8	4	2	4	10	4	4	4	48
4	2	1	7	2	2	2	6	5	5	4	40
5	4	1	10	4	2	5	11	5	4	4	55
4	4	2	10	4	2	5	11	4	4	5	55
4	4	2	10	4	2	2	8	3	4	4	47
4	4	2	10	5	2	4	11	4	4	4	54
4	4	2	10	4	2	4	10	4	4	4	52
3	2	2	7	5	1	5	11	4	4	4	48
4	4	2	<b>10</b>	5	1	2	<b>8</b>	4	4	4	48
5	2	2	<b>9</b>	5	2	5	<b>12</b>	4	5	5	56



**Variabel Sikap *Entrepreneur* (Y)**

Y1		Y2		Y3		Y4		Y5		TOTAL
5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	63
4	4	2	2	1	2	2	2	4	1	38
4	1	3	1	1	5	5	5	4	4	46
5	1	2	1	5	2	4	2	5	5	47
4	5	3	2	4	2	4	5	4	5	51
3	4	2	1	2	5	2	5	5	4	48
5	4	3	4	5	5	4	2	5	4	55
5	1	2	2	5	4	4	5	5	4	53
4	5	1	2	4	5	2	5	5	5	51
4	4	2	4	2	4	4	1	3	2	47
4	1	1	4	1	5	2	4	3	4	41
4	4	1	2	4	1	4	4	3	4	46
5	4	2	4	5	1	4	5	3	4	51
4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	55
4	5	4	5	2	5	5	1	5	4	54
4	1	2	4	5	5	2	4	5	5	51
5	1	2	2	1	5	5	5	5	4	53
4	4	1	2	5	5	2	5	5	4	52
1	4	4	4	4	5	5	4	3	5	54
3	4	2	5	5	5	5	5	1	4	58
5	4	2	5	1	5	2	4	2	4	47
4	1	2	4	1	1	4	4	2	3	42
4	4	1	2	2	5	4	5	5	4	51
1	1	3	4	4	4	3	1	2	5	42
1	4	5	4	4	1	4	4	2	4	50
5	1	2	2	1	4	4	5	2	4	46
4	4	1	5	5	1	4	4	3	5	52
4	5	2	4	5	4	2	1	3	2	49
5	4	4	4	5	4	5	4	2	3	55
5	4	5	5	4	4	4	4	2	4	60
5	4	1	3	1	5	4	5	2	4	47
4	5	5	4	5	1	2	5	3	5	50
5	4	1	5	4	4	4	1	5	4	52
5	4	1	4	1	5	4	4	3	2	49
1	5	1	4	3	1	2	4	5	4	44
5	4	4	2	4	4	4	5	5	4	56
5	2	1	2	4	4	4	4	3	2	47
5	2	1	2	4	4	2	1	5	4	43
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	57
4	4	2	4	4	4	5	5	3	3	52

5	5	1	4	4	4	2	4	5	4	4	2	5	1	4	54
5	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	1	4	52
5	1	1	4	3	5	4	1	4	1	5	1	5	2	4	46
5	1	2	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	2	2	50
4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	1	4	54
5	4	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	60
5	5	2	3	4	4	2	5	3	4	5	2	2	2	4	52
5	4	2	4	4	5	4	5	5	3	3	4	4	2	4	58
4	5	2	2	3	4	2	5	3	4	3	1	4	2	4	48
5	4	1	4	4	4	5	5	5	1	3	4	2	2	2	51
4	4	1	4	4	4	4	4	5	4	4	1	5	1	4	53
1	2	2	4	4	5	4	4	5	4	4	1	4	2	5	51
4	2	2	2	4	5	2	5	3	5	5	2	4	2	4	51
1	2	2	4	3	4	4	4	5	4	5	1	4	2	2	47
4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	60
4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	5	1	5	1	4	58
4	5	2	1	3	4	4	4	3	5	4	2	4	2	5	52
4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	53
4	5	1	4	4	5	4	4	4	5	2	2	4	2	5	55
4	4	2	1	4	4	2	4	4	1	2	4	2	2	5	45
4	4	2	4	5	4	1	5	4	4	3	3	4	4	5	56
4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	1	1	4	2	5	49
1	4	4	3	4	5	5	5	2	4	3	4	4	2	1	51
1	5	2	1	4	4	1	4	3	4	2	1	4	2	2	40
4	4	2	4	5	5	5	5	2	5	2	1	5	4	5	58
4	4	2	4	5	5	1	4	3	5	3	4	5	4	1	54
4	4	1	1	4	5	4	4	4	1	4	4	4	2	4	50
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	1	4	2	5	59
5	4	4	4	5	5	1	5	3	3	4	1	2	4	5	55
4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	58
4	5	1	4	4	5	1	4	4	5	3	2	5	2	5	54
5	5	2	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	1	61
5	4	4	1	5	4	1	5	4	4	1	3	5	2	2	50
5	4	2	4	4	5	4	4	2	4	4	2	5	4	1	54
4	4	2	4	5	4	5	4	2	1	4	5	4	2	1	51
4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	3	2	4	2	5	55
5	5	2	4	5	3	4	4	4	4	1	4	4	4	5	58
2	4	2	4	4	4	4	5	2	5	4	4	2	5	1	52
4	2	4	1	5	3	1	4	4	1	4	5	4	4	5	51
2	2	2	4	5	4	1	4	4	5	3	4	4	4	5	53
2	4	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	5	51
4	4	4	4	5	3	1	5	4	1	4	4	5	5	1	54

4 5 1	4 5 4	4 5 2	4 4 1	5 4 5	57
4 3 1	1 4 4	5 5 4	5 3 5	4 4 5	57
4 3 1	5 4 4	1 4 4	4 2 5	4 4 2	51
4 4 2	5 4 4	4 3 2	4 3 3	5 4 1	52
4 5 2	1 5 3	1 3 4	5 1 2	4 5 5	50
1 5 1	5 5 4	5 3 4	4 3 5	2 5 5	57
4 4 1	4 5 4	1 4 1	4 2 5	4 2 1	46
1 5 2	1 5 3	4 3 4	4 1 2	2 5 1	43
2 4 2	4 5 4	4 4 4	5 2 5	4 5 2	56
2 4 1	4 4 4	4 2 4	4 4 3	2 2 5	49
4 4 2	5 5 4	4 3 1	4 4 5	4 2 1	52
4 5 2	4 5 2	4 2 4	4 2 3	4 2 2	49
2 2 2	1 5 4	4 4 4	4 4 2	5 5 5	53
2 2 1	4 5 2	4 4 4	5 3 5	4 2 1	48
4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 3 2	2 2 2	51
2 4 4	1 4 2	4 2 1	3 2 5	4 5 1	44
4 4 2	4 4 2	4 2 1	4 4 3	4 5 5	52

### Lampiran 1. 5 Dokumentasi Penyebaran Kuisiomer Kepada Responden

