

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A. S., Prakash, A., Saxena, P., & Nigam, A. (2013). Sampling: why and how of it? *Indian Journal of Medical Specialities*, 4(2). <https://doi.org/10.7713/ijms.2013.0032>
- Ajeng, R. K., (2021). PENGARUH HUBUNGAN SOSIAL SISASI PENDIDIKAN SEKSUAL KOMPREHENSIF OLEH INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KESADARAN GENERASI Z MENGENAI ISU PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL. Universitas Pendidikan Indonesia
- Aliza, H. R. (2022). *Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Self Awareness dalam Penerapan Zero Waste pada Followers Akun Instagram @Greenpeaceid* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PENGETAHUAN DAN PERILAKU SWAMEDIKASI. *Generics : Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–16.
- Ardiyanto, E., & Erdinaya, L. K. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief Muhammad. (2022). *Problematika Meningkatkan Jumlah Entrepreneur di Indonesia*. Binus Higher Education. <https://communication.binus.ac.id/2019/01/18/problematika-meningkatkan-jumlah-entrepreneur-di-indonesia/>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Askar, R. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PT. APM LEAFSPRINGS INDONESIA* [Skripsi]. Universitas Pasundan.

- Aulia, D. (2022). *PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF ENDORSER TERHADAP PENJUALAN MASKER MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi pada PT Rumah Masker Indonesia)* [Skripsi]. Universitas Lampung.
- Dance, F. E. X. (1970). The “Concept” of Communication. *Journal of Communication*, 20(2), 201–210. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1970.tb00877.x>
- Idris, F. (2014). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU DI TOKO FAJAR SPORT KECAMATAN PEDURUNGAN KOTA SEMARANG* [Skripsi]. Universitas Diponegoro.
- Jabareen, Y. (2009). Building a Conceptual Framework: Philosophy, Definitions, and Procedure. In *International Journal of Qualitative Methods* (Vol. 8, Issue 4).
- Jannah, L., Saragih, R. B., & Perdana, D. D. (2023). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI COMEDY EVENT DI KOTA BENGKULU. *Sibatik Journal*, 2(10), 3221–3228.
- Kadir, S. E. J. A. (2022). *KOMUNIKASI PERSUASIF KOMUNITAS BAIA (BTS ARMY INDONESIA AMINO) X PURPLE HEARTS ID DALAM PROJECT “LITERACY GOES ON”* [Skripsi]. Universitas Pasundan.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniadi, A. (2016). *FUNGSI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENINGKATKAN MINAT ANGGOTA KELUARGA PELAJAR MAHASISWA KARIMUN – BANDUNG (KPMK – BDG) Studi Deskriptif Analisis Fungsi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Kebersamaan pada Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun – Bandung (KPMK – Bdg)* [Skripsi]. Universitas Pasundan.
- Lestari, S. R. I. (2021). *Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*

di Jakarta Pusat [Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wiyatamandala].
<https://media.neliti.com/media/publications/497462-pengaruh-live-streaming-brand-awareness-1cd337ec.pdf>

- Liliweri, A. (2013). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). *Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. 16(1)*, p-ISSN.
- Muliadi, A., Asri, I. H., & Lestarini, Y. (2020). Efek Pengetahuan dan Lingkungan Keluarga terhadap Sikap Entrepreneur Mahasiswa. *Educatio*, 15(2), 65–77. <https://doi.org/10.29408/edc.v15i2.2836>
- Nafiah, S. N. S. (2019). *PENGARUH SIKAP BERWIRUSAHA, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA DENGAN BUDAYA BERWIRUSAHA SEBAGAI VARIABEL MODERATOR* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Oktaviani, Y. (2015). *Pengaruh Pola Asuh Single Parent Terhadap Perilaku Seks Pranikah Remaja: studi kasus terhadap siswa SMA Negeri 10 Bandung* [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rahmawan, S. H. (2014). *Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Kesadaran Pajak Pedagang di Pasar Rangkasbitung* [Skripsi]. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Raja, Y. P. L. (2023). *PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PADA FITUR TIKTOK LIVE TERHADAP MINAT BELI PRODUK SOMETHINC (Studi Pada Followers TikTok @somethincofficial)* [Skripsi]. Universitas Lampung.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Robbin, S. P. (2013). *Organizational Behavior* (15th Edition). Pearson Prentice Hall.
- Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @PEKANBARUKULINER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHANINFORMASIFOLLOWERS. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 11 No 2*, 77-85.
- Santoso, G. (2015). DETERMINAN KOEFISIEN RESPON LABA. *PARSIMONIA*, 2(2), 69–85.
- Saputri, R., Ramdan, A. M., & Norisanti, N. (2020). PERAN FLASH SALE DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE. *Syntax Idea*, 2(6), 108–116.
- Singh, A. S., & Masuku, M. B. (2014). SAMPLING TECHNIQUES & DETERMINATION OF SAMPLE SIZE IN APPLIED STATISTICS RESEARCH: AN OVERVIEW. *International Journal of Economics, Commerce and Management* , II(11). <http://ijecm.co.uk/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suryani, & hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Group.
- Tamene, E. H. (2016). THEORIZING CONCEPTUAL FRAMEWORK. *Asian Journal of Educational Research*, 4(2). www.multidisciplinaryjournals.com
- Valentine, D. L. (2016). *Examining Bridges Between Informal and Formal Learning Environments: A Sequential Mixed Method Design*. 50.
- Widyawati, A. E. (2018). *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN ETOS KERJA ISLAMI TERHADAP MINAT SANTRIBERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Santri tingkat SMK Pondok Pesantren Manba'ul Hikmah Kaliwungu Kendal)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo.