

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI DREEZEL
COFFEE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Di
Dreezel Coffee)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES AT DREEZEL
COFFEE***

*(Qualitative descriptive study marketing
communication at Dreezel Coffee)*

Oleh :

Nadia Nur Annisha Fadillah

202050380

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024