

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “*Personal Branding* Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dalam Akun Media Sosial Instagram” dilatar belakangi oleh pentingnya merepresentasikan *personal branding* sebagai seorang Mojang Jajaka Kabupaten Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kemampuan *personal branding* Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dalam meningkatkan citra diri sebagai duta budaya dan pariwisata dalam media sosial instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara serta dokumentasi.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana kemampuan *Personal Branding* Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dalam akun media sosial instagram yang meliputi *Skill Set*, *Aura* dan *Identity Personal Branding* berdasarkan teori Ryan Frischerman mengenai *Personal Branding*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dapat memanfaatkan media sosial instagram dengan efektif dalam membentuk *personal branding* mereka. Mojang Jajaka juga memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep *personal branding* yang dilihat dari *Skill set* yang meliputi kemampuan dan keterampilan yang dimiliki, *Aura* yang meliputi penampilan, gaya dan kepribadian serta *Identity* yang ditunjukkan dengan bagaimana cara Mojang Jajaka merepresentasikan dirinya untuk membangun *personal branding*.

**Kata Kunci :** *personal branding*, Mojang Jajaka, Instagram

## **ABSTRACT**

*The research entitled "Personal Branding of Mojang Jajaka Bandung Regency on Instagram Social Media Accounts" is motivated by the importance of representing personal branding as a Mojang Jajaka Bandung Regency.*

*This research aims to determine the extent of Mojang Jajaka Bandung Regency's personal branding ability in improving its self-image as a cultural and tourism ambassador on Instagram social media. The method used in this research is a descriptive method with a qualitative approach. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation.*

*This research discusses the Personal Branding capabilities of Mojang Jajaka Bandung Regency on Instagram social media accounts which include Skill Set, Aura and Personal Branding Identity based on Ryan Frisberman's theory regarding Personal Branding.*

*The results of this research show that Mojang Jajaka Bandung Regency can use Instagram social media effectively in forming their personal branding. Mojang Jajaka also has a good understanding of the concept of personal branding which can be seen from the Skill set which includes abilities and skills possessed, Aura which includes appearance, style and personality and Identity which is indicated by how Mojang Jajaka represents itself to build personal branding.*

**Keywords :** *personal branding, Mojang Jajaka, Instagram*

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan kalayan judul “Personal Branding Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dina Akun Media Sosial Instagram” dikasangukungan ku pentingna nerapkeun personal branding salaku Mojang Jajaka Kabupaten Bandung.*

*Ieu panalungtikan miboga udagan pikeun mikanyaho kamampuh personal branding Mojang Jajaka Kabupaten Bandung dina ngaronjatkeun citra diri salaku duta budaya jeung duta pariwisata dina media sosial instagram. Metode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode déskriptip kalayan pamarekan kualitatif. Téknik panalungtikan anu digunakeun nyaéta observasi, wawancara jeung dokuméntasi.*

*Ieu panalungtikan ngabahas ngeunaan kumaha kamampuh personal branding Mojang Jajaka Kabupatén Bandung dina akun média sosial instagram anu ngawengku skill set, aura jeung identity dumasar kana téori Ryan Frisberman ngeunaan Personal Branding.*

*Hasil panalungtikan ieu, némbongkeun yén Mojang Jajaka Kabupaten Bandung bisa ngamangpaatkeun media sosial instagram kalayan efektif dina ngawangun personal brandingna. Mojang Jajaka ogé miboga pamahaman anu hadé ngeunaan konsép personal branding anu katémbong tina skill set anu ngawengku kamampuh jeung katerampilan anu dipiboga. Aura anu ngawengku tampilan, gaya jeung kapribadian sarta Identity anu ditembongkeun ku cara ngaréprésentasikeun dirina pikeun ngawangun personal branding.*

**Kecap Konci : *personal branding, Mojang Jajaka, Instagram***