

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, dan Kondisi Keuangan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Para Pelaku E-Commerce di Shopee. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, dan Kondisi Keuangan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kepatuhan Wajib Pajak.

Populasi dari penelitian ini adalah pelaku E-Commerce kategori baju atasan wanita yang berdomisili di Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 39 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner melalui *Google Form*. Analisis Verifikatif dalam penelitian ini berupa Uji t, Uji Regresi Sederhana, Uji Koefisien Korelasi, dan Uji Koefisien Determinasi. Untuk menguji setiap variabel akan digunakan aplikasi SPSS *Statistics* versi 29.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada para pelaku E-Commerce di Shopee diketahui bahwa Pengetahuan Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan memiliki kemampuan menjelaskan Kepatuhan Wajib Pajak sebesar 42,0%. Sanksi Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan memiliki kemampuan menjelaskan Kepatuhan Wajib Pajak sebesar 45,0%. Kondisi Keuangan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan memiliki kemampuan menjelaskan Kepatuhan Wajib Pajak sebesar 50,7%.

Kata Kunci: Pengaruh, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Kondisi Keuangan, Kepatuhan Wajib Pajak