

DAFTAR PUSTAKA

- Azzam, O. A. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Media Literasi Politik Generasi Milenial. *Skripsi*, 150.
- (Arial, Komunikasi Politik, 2010) Jakarta, Indeks.
- (Anwar, 2010), Komunikasi Politik; Paradigma, Teori, Aplikasi, Strategi Komunikasi Politik Indonesia. Jakarta: PT. Balai Pustaka, 2010.
- Budiarko, A. A. (2021). Enterpreneur di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : Media Massa. *Universitas Islam Riau*, 1–84.
- Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Fathurochman, N. Y., & Tutiasri, R. P. (2023). Penerimaan Generasi Z terhadap Polarisasi Politik. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 6837–6845. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2833>
- Hanani, S. Z. (2022). *Pengaruh Postingan Berita Instagram @Pinterpolitik terhadap Pembentukan Opini Publik Mahasiswa Ilmu Politik UIN Walisongo Semarang di Media Sosial*.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

- Herman, A. (2023). Penyebaran Berita Politik dan Partisipasi Politik Masyarakat Kota Palu di Media Sosial. *Jurnal Komunikatif*, 12(1), 51–61. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i1.477>
- Hutabarat¹, E. A., Maulida², A., Moch, R., & Akbar³, N. (2023). Pesan Edukasi Politik bagi Generasi Z di Akun Instagram Rian Fahardhi. *Prosiding Seminar Nasional*, 314–323.
- (Idrus, 2009). Muhammad. Metode Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: Erlangga
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik.
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial.
- Julpahmi. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Himpunan Mahasiswa Aceh Selatan (HAMAS) Pada Pemilu Presiden 2019*.
- (Martin, 2009) *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge
- (Mc. Nair, An Introduction to Political, 2003). London, Routledge.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Musa Karim, A., Wibawa, A., & Toko Arisanto, P. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram

Tahun 2019).

Nasrullah, M. N., Setiawan, K., & Fitriah, M. (2023). *Terpaan Media Massa Melalui Berita Politik Pada Mahasiswa.*

Nindito, S. (2013). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial.*

Polii, E. Z. F., Pati, A. B., & Potabuga, J. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Kaum Milenial Dalam Pemilihan Umum di Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan Tahun 2019.*

Pradipta, A. G. (2021). *MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif mengenai Motif dan Kepuasan Generasi Z di Surabaya Dalam Mengikuti akun Instagram @pinterpolitik).*

Putra, A. M. (2011). *Media Baru dan Fenomena Komunikasi Politik pada Pemilukada di Provinsi Banten 2011.*

Putri, N. K. (2018). *Model Komunikasi dan menurut ahli.*

(Ritzel, 2007). George dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern.* Jakarta: Kencana

(Ruben, 2014). Brent D. dan Lea P. Stewart; *Komunikasi dan Perilaku Manusia,* PT Rajagrafindo Persada, Jakarta

Rorianti, A. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MAHASISWA PADA PILGUB DKI JAKARTA 2017 (Studi terhadap Mahasiswa Ilmu Politik FISIP UIN Syarif*

Hidayatullah Jakarta Tahun Akademik 2015-2017) Adelia Rorianti. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.*

Rosdamayati, I. Y. M. (2022). *Pengaruh Cara Penyampaian Berita Instagram @pinterpolitik Terhadap Cara pandang Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*

(Mujani, 2007) *Muslim Demokrat: Islam, Budaya Demokrasi, dan Partisipasi Politik di Indonesia Pasca Orde Baru*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Saputro, E. R. (2022). *Efek Konten Media Sosial Dalam Pemilihan Kepala Daerah Bagi Pemilih Pemula di Kota Makassar tahun 2020.*

Suangga, G. (2019). *Berita Hoax Politik Dalam Media Sosial Menurut Generasi Z di Kota Bandung. Skripsi*, 131.

Visualisasi, T., Ode, L., Arafa, H., Mamis, S., & Halid, Y. (2023). *Strategi Dan Taktik Visualisasi Infografis Dalam Penyampaian Berita Pada Akun Instagram @ Pinterpolitik Infographic Visualization Strategies and Tactics in Delivering News on the @ Pinterpolitik Instagram Account.*