

## DAFTAR PUSTAKA

- A Qotrun. (2021). *Kajian Pustaka : Pengertian, manfaat, tujuan, cara membuat, dan contoh* .
- Abbas, S., & Singh, A. K. (2014). Media Industry Trends and Dynamics: The Social Media Boom. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155, 147–152. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.271>
- Amedie, J. (2015). *Scholar Commons The Impact of Social Media on Society Pop Culture Intersections The Impact of Social Media on Society*. [http://scholarcommons.scu.edu/engl\\_176](http://scholarcommons.scu.edu/engl_176)[http://scholarcommons.scu.edu/engl\\_176/2](http://scholarcommons.scu.edu/engl_176/2)
- Andreas, K. M. , H. M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*.
- APA. (2022, September). *MENTAL HEALTH*. American Psychological Association. <https://www.apa.org/topics/mental-health>
- Ardiansyah, S., Tribakti, I., Yunike, S., Febriani, I., Saripah, E., Bagus, G., Zakiyah, K., Muji, I. K., Egy, R., Putra, S., Kurnia, H., Narulita, S., Juwariah, T., & Akhriansyah, M. (t.t.). *KESEHATAN MENTAL*. [www.globaleksekitifteknologi.co.id](http://www.globaleksekitifteknologi.co.id)
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190>
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (t.t.). *RESEARCH METHODS IN CLINICAL PSYCHOLOGY An Introduction for Students and Practitioners Second Edition*.
- Dangmei, J., Singh, A., & Professor, A. (2016). UNDERSTANDING THE GENERATION Z: THE FUTURE WORKFORCE. Dalam *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)* (Vol. 3). <https://www.researchgate.net/publication/305280948>
- Darajat, Z. (1982). *Kesehatan Mental*. Gunung Agung.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Francis, T. , H. F. (2018). *True Gen : generation Z and its implications for companies*.
- Gamble, M. and T. K. G. (2005). *communication Work* (8th edition). Mc.Graw-Hill.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halik, A., Sos, S., & Si, M. (2013). *BUKU DARAS UIN ALAUDDIN KOMUNIKASI MASSA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR 2013*.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2020). *Metode Penelitian*. Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Jung, J. Y. (2017). *Media Dependency Theory*. The International encyclopedia of media effects.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Erlangga.
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1). <https://www.researchgate.net.ac,id>.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (t.t.). *New Media: a Critical Introduction, Second Edition*. [www.newmediaintro.com](http://www.newmediaintro.com)
- Littlejohn, S. W. ., & Foss, K. A. . (2011). *Theories of human communication*. Waveland Press.
- LSPR. (2023, Juni 28). *Komunikasi Adalah: Definisi, Jenis, & Penggunaannya*. LSPR Institute of communication & business. <https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/#:~:text=komunikasi%20dapat%20terjadi%20terjadi%20dalam%20berbagai,wajah%2C%20dan%20bagasa%20tubuh>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. SAMS.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi berdasarkan Konteks*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana Prenada Media Group.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, I., & Dra Sri Hartati, Ms. (t.t.). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*.
- Nurudin. (2005). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Kharisma Putra Utama.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* (Giovanny, Ed.; 1 ed.). ANDI.
- Rastati, R. (2018). MEDIA LITERASI BAGI DIGITAL NATIVES: PERSPEKTIF GENERASI Z DI JAKARTA. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 60. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p60--73>
- Rokom. (2021, Oktober 7). *Kemenkes beberkan masalah permasalahan kesehatan jiwa di Indonesia*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilismedia/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahankesehatan-jiwa-di-indonesia/>.
- Semium, Y. (2006). *Kesehatan Mental* (Vol. 3). Kanisius.
- Sendjaja, D. (2002). *Teori Komunikasi Modul 1*.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bursa Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suminar, P., Sunaryanto, H., & Raya Kandang Limun, J. (t.t.). TRANSFORMASI KARAKTERISTIK KOMUNIKASI DI ERA KONVERGENSI MEDIA Transformation of Characteristics Communication Media in Convergence Era 1) 2) 3). *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 83–134. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity : Critical History of Social Media*.
- Veit, C. T., & Ware, J. E. (1983). The structure of psychological distress and well-being in general populations. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51(5), 730–742. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.51.5.730>
- WHO. (2022). *Mental Health*. World Health Organization . <https://www.who.int/news-room/fact-sheet/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Wikipedia. (2024). *Youtube*. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>

Wilson, A. (2015). *YouTube In The Classroom*.

Wiryany, D., & Vidia Pratami, T. (t.t.). *KEKUATAN MEDIA BARU YOUTUBE DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER*. [www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)