

ABSTRAK

Sistem Administrasi Fasilitasi dan Sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) bertujuan untuk memfasilitasi para pelaku ekonomi kreatif di Kota Bandung yang ingin mengajukan Hak Kekayaan Intelektual ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia. Namun dalam pelaksanaannya bukan berarti tidak mengalami hambatan, salah satunya yaitu masih terdapat kekurangan dimana masih sedikitnya pelaku kreatif yang memiliki sertifikat hak kekayaan intelektual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi kebijakan pelayanan Sistem Fasilitasi dan Administrasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian fenomenologis dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pengujian validitas data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi kebijakan pelayanan Sistem Fasilitasi dan Administrasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung sudah berjalan dengan baik. Namun masih terdapat beberapa hambatan yaitu masih kurangnya sosialisasi dan masih rendahnya tingkat kesadaran para pelaku ekonomi kreatif mengenai pentingnya hak kekayaan intelektual, proses yang cukup lama dalam SAFARI HKI dikarenakan belum adanya sistem yang dapat menyaring data para pelaku ekonomi kreatif yang akan mendaftar sebagai peserta SAFARI HKI. Adapun saran yang diberikan adalah perlu adanya sosialisasi yang lebih masif lagi terkait SAFARI HKI, sehingga tingkat kesadaran pelaku ekonomi kreatif akan hak kekayaan intelektual meningkat. Kemudian perlu adanya sistem yang dapat menyaring data calon peserta yang akan mengikuti SAFARI HKI secara otomatis.

Kata Kunci : Implementasi Kebijakan, Sistem Administrasi Fasilitasi dan Sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI), Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung

ABSTRACT

The Intellectual Property Facilitation and Certification Administration System (SAFARI HKI) aims to facilitate creative economy actors in Bandung City who wish to apply for Intellectual Property Rights (IPR) through the Ministry of Law and Human Rights. However, its implementation faces challenges, one of which is the low number of creative actors who have obtained intellectual property certificates. This research aims to examine the implementation of the SAFARI HKI policy in the Creative Economy Sector of the Department of Culture and Tourism of Bandung City.

The research method used is phenomenological research with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques involve data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity testing is conducted using triangulation techniques.

The research findings indicate that the implementation of the SAFARI HKI policy in the Creative Economy Sector of the Department of Culture and Tourism of Bandung City has been going well. However, there are still some challenges, such as the lack of outreach and the low awareness among creative economy actors about the importance of intellectual property rights. Additionally, the SAFARI HKI process is quite lengthy due to the absence of a system that can automatically filter the data of creative economy actors who wish to register as SAFARI HKI participants. The recommendations provided are the need for more extensive outreach regarding SAFARI HKI to increase awareness of intellectual property rights among creative economy actors. Furthermore, a system should be developed to automatically filter the data of potential participants in SAFARI HKI.

Keywords: Policy Implementation, Intellectual Property Facilitation and Certification Administration System (SAFARI HKI), Creative Economy Sector, Department of Culture and Tourism of Bandung City

RINGKESAN

Sistem Fasilitasi dan Sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) miboga tujuan pikeun ngagampangkeun para palaku ékonomi kréatif di Kota Bandung anu hayang ngalamar Hak Kekayaan Intelektual ka Kamentrian Hukum sarta Hak Asasi Manusa. Tapi, dina ngalaksanakeunana lain hartina aya taya kendala, salah sahijina masih aya kenéh kelemahanna nyaeta masih saeutik pisan aktor kreatif anu boga sertifikat hak kekayaan intelektual. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nangtukeun palaksanaan kawijakan palayanan Sistem Fasilitasi jeung Administrasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta panalungtikan fénomologis kalawan pendekatan kualitatif. Sedengkeun téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan dilaksanakeun ngaliwatan observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Téhnik analisis data ngagunakeun réduksi data, penyajian data jeung nyieun kacindekan. Téhnik uji validitas data ngagunakeun téhnik triangulasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan, nuduhkeun yén palaksanaan kawijakan palayanan Sistem Fasilitasi dan Administrasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI) di Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung geus lumangsung kalawan hadé. Tapi masih kénéh aya sababaraha hahalangna, nya éta kurangna sosialisasi jeung rendahna kasadaran para palaku ékonomi kreatif ngeunaan pentingna hak kekayaan intelektual, prosés anu cukup panjang dina SAFARI HKI lantaran can aya sistem anu bisa nyaring data para palaku ékonomi kreatif anu baris ngadaptar salaku peserta SAFARI HKI. Saran anu didugikeun, kedah aya sosialisasi anu langkung masif ngeunaan SAFARI HKI, supados tingkat kasadaran para palaku ekonomi kreatif ngeunaan Hak Kekayaan Intelektual naek. Teras peryogi sistem anu otomatis tiasa nyaring data calon peserta anu bakal milu SAFARI HKI.

Kecap Konci: Palaksanaan Kawijakan, Sistem Administrasi Fasilitasi sareng Sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual (SAFARI HKI), Widang Ékonomi Kreatif Dines Kabudayaan sareng Pariwisata Kota Bandung