

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, “ Persepsi Mahasiswa Mengenai Mengemis Gift di Media Sosial TikTok”. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi mahasiswa terhadap perilaku mengemis gift dalam siaran langsung di media sosial TikTok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teori persepsi oleh Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Person, dan Paul E.. Nelson, dengan membagi tiga fokus utama, yaitu sensasi, atensi. Interpretasi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lapangan, wawancara mendalam dengan sejumlah mahasiswa yang aktif menggunakan TikTok, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memandang mengemis gift di media sosial TikTok sebagai tindakan yang memanfaatkan empati dan kedermawanan penonton. Namun, sebagian mahasiswa juga mengkritik perilaku ini sebagai bentuk manipulasi emosional yang dapat merusak esensi asli dari interaksi sosial di platform TikTok. penelitian ini memberikan wawasan mengenai dinamika sosial di media sosial TikTok dan implikasinya terhadap perilaku pengguna.

Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian yang lebih luas tidak hanya mahasiswa saja melainkan mencakup masyarakat agar lebih luas, dan saran untuk para mahasiswa untuk bisa menggunakan media sosial TikTok sesuai dengan kegunaannya dan dapat memanfaatkan TikTok sebagai penunjang karir yang bagus.

Kata kunci: persepsi, mahasiswa, mengemis gift, TikTok

ABSTRACT

This research, titled "Student Perceptions of Begging for Gifts on the Social Media Platform TikTok," aims to explore students' perceptions of the behavior of begging for gifts during live broadcasts on TikTok.

The research employs a qualitative descriptive method using the theory of perception by Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Pearson, and Paul E. Nelson. This theory divides perception into three main focuses: sensation, attention, and interpretation. Data collection was conducted through field observations, in-depth interviews with several students who actively use TikTok, and documentation.

The results of the study indicate that the majority of students view begging for gifts on TikTok as an action that exploits the empathy and generosity of viewers. However, some students also criticize this behavior as a form of emotional manipulation that can undermine the genuine essence of social interaction on the TikTok platform. This research provides insights into the social dynamics on TikTok and its implications for user behavior.

The researchers suggest that future studies should develop broader research that includes not only students but also the wider community to gain a more comprehensive understanding. Additionally, students are encouraged to use TikTok in accordance with its intended purposes and to leverage TikTok as a valuable tool for career advancement.

Keywords: perception, students, begging for gifts, TikTok.

RINGKESEN

Panalitian ieu judulna "Persepsi Mahasiswa Ngeunaan Ngemis Gift di Média Sosial TikTok". Panalitian ieu tujuanana pikeun ngéksporasi persepsi mahasiswa kana paripolah ngemis gift dina siaran langsung di média sosial TikTok.

Métode nu dianggo dina panalitian ieu nyaéta métode deskriptif kualitatif kalayan téori persepsi ku Kenneth K. Sereno, Edward M. Bodaken, Judy C. Person, jeung Paul E. Nelson, ku ngabagi tilu fokus utama, nyaéta sensasi, atensi, interpretasi. Pangumpulan data dilaksanakeun ku cara observasi lapangan, wawancara mendalam jeung sawatara mahasiswa nu aktif ngagunakeun TikTok, jeung dokumentasi.

Hasil penelitian nunjukkeun yén mayoritas mahasiswa nempo ngemis gift di média sosial TikTok salaku tindakan nu manfaatkeun empati jeung kedermawanan penonton. Tapi, sawatara mahasiswa ogé ngkritik paripolah ieu minangka bentuk manipulasi émosional nu bisa ngaruksak ésténsina aslina tina interaksi sosial di platform TikTok. Panalitian ieu méré wawasan ngeunaan dinamika sosial di média sosial TikTok jeung implikasi na kana paripolah pengguna.

Saran nu hayang peneliti sampaikan nyaéta kanggo peneliti salajengna sangkan bisa ngamekarkeun penelitian nu leuwih lega lain ngan ukur mahasiswa hungkul tapi ogé ngawengku masyarakat sangkan leuwih lega, serta saran pikeun para mahasiswa sangkan bisa ngagunakeun média sosial TikTok saluyu jeung kagunaanna sarta bisa manfaatkeun TikTok minangka penunjang karir nu hadé.

Kecap konci: persepsi, mahasiswa, ngemis gift, TikTok