

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Marissa Grace Haque-Fawzi, D. (n.d.). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Putu Krisna Adwitya Sanjaya I Putu Nuratama. (2021). *Tata kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. Cahaya Cemerlang.
- Sugiyono, P.D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Junaedi, Wayan Ruspindi. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cv Eureka Media Aksara.
- Racmat, Marianti. (2017). *Ilmu Administrasi*. Sah Media.
- Ritonga, dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. CV. Manhaji. Medan

Jurnal & Skripsi

- Indah Gita Wigati, R. (2023). *Strategi Pemasaran Hotel Nalendra Plaza di Subang*.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//192040019%20Riski%20Indah%20Gita%20Wigati_Security.pdf
- Jamaludin. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran pda UMKM Konveksi Studi Kasus Konveksi Tiga Saudara*.
https://eprints.unpak.ac.id/1722/1/Skripsi%20Jamaludin%20_021115479.pdf
- Nurul Latifah, R. (2021, Desember). *Analisis Segmentation, Targeting dan Positioning Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi kasus pada usaha mikro kecil menengah sarung tenun goyor ATBM di Kecamatan Taman Kabupaten Pematang)*.

https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/17261/1/Skripsi_1705026016_Rizki_Nurul_Latifah.pdf

Saparudin, D. (2022). *Strategi Pemasaran Produk Rotan Dalam Meningkatkan Penjualan pada CV Modena Rattan Cirebon*.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/182040011%20Didin%20Saprudin_encrypt.pdf

Veritya, V. (2019, April). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA COFFEE SHOP DI BOGOR (Studi kasus pada Ruang Kopi dan Syahaba Coffee) Skripsi Dibuat Oleh : Val*. Repository Universitas Pakuan. <https://eprints.unpak.ac.id/3068/1/SKRIPSI%20%289%29.pdf>

Kholfi Rhamadani. (2023). *Strategi Promosi Wisata Tanjung Tinggi Di Kabupaten Belitung*.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/192040203%20Kholfi%20Rhamadani_Security.pdf