

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cangara, Hafied. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi Cetakan Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Flew Terry.(2004). *New Media An Introduction*. United Kingdom: Oxford
- Juditha dkk. *New Media & Komunikasi Politik (Telaah Kontestasi Politik dalam Ruang New Media)*. D.I.Yogyakarta: Mbridge Press
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, cet.19. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi Budaya dan Socioteknologi di Internet*, cet.2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salim & Syahrudin (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sumadira, A.S Haris (2020). *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana*, cet.2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Raco (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wardrip-Fruin, N., & Montfort, N. (2003). *The New Media Reader*. London, England: The MIT Press.

## **Artikel**

- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173-190.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 61.
- Kim, M. S., Soyoung, W., dan Seongcheol, K.. (2023). "Effects of Online Fan Community Interactions on Well-Being and Sense of Virtual Community" *Behavioral Sciences* 13, no. 11: 897.
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter@ Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2).
- Sari, L.A & Yanuar Y.P (2023). "Pengalaman Informasi Remaja di Kota Semarang Menggunakan Media Sosial dalam Mengikuti Trend Korean Wave". *ANUVA*, 7 (1), 110-125.
- Satria, R., & Siregar, R. K. (2022). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT KESELAMATAN BERKENDARA. *PANTAREI*, 6(01).
- Sulastri, E. (2023). HUBUNGAN PARASOSIAL IDOL GROUP KOREA SELATAN TREASURE MELALUI APLIKASI WEVERSE. *Multikultura*, 2(1), 68-90.

Prasetyo, H. (2012). Cyber community, cyber cultures: arsitektur sosial baru masyarakat modern. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 29-38.

Ruskykh, S. (2023). PERAN TEKNOLOGI DAN JARINGAN SOSIAL DALAM PENYEBARAN HALL. *Almanak Budaya*, (3), 319–329.

Wahyuni, F. P. N., & Kusuma, A. (2024). INTERAKSI DIGITAL ANTARA TREASURE DAN FANDOM MELALUI APLIKASI WEVERSE. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(2), 719-730.

Wishandy, W., Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband Ikon). *Koneksi*, 3(1), 133-140.

Wongsantimeth, N. (2022). “Pengaruh Loyalitas Penggemar K-Pop Thailand Terhadap Citra Idola Pria Korea: Studi Kasus Lim Youngmin”.

### **Internet**

Amalia, R, Y,. Apa itu *Computer Mediated Communication*. Diperoleh melalui <https://binus.ac.id/malang/2020/08/apa-itu-computer-mediated-communication/> diakses pada tanggal 5 juni 2024

Kbbi. Arti Kata Komunikasi. Diperoleh melalui <https://kbbi.web.id/komunikasi>. Diakses pada tanggal 29 Mei 2024.

Pramesti, A. A (2019). Apa Itu Kpop. Diperoleh melalui <https://www.kompasiana.com/azaliaayupramesti/5c8528ef6f187b043752c302/apa-yang-membuat-kpop-itu-kpop> diakses pada tanggal 5 Mei 2024

Vania, Hanna Farah (20 Agustus 2022). 73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial. Diperoleh melalui

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial> diakses pada tanggal 9 Mei 2024.

Family, YG., (2020) Treasure Discography. Diperoleh melalui <https://ygfamily.com/en/artists/treasure/discography/423> diakses pada tanggal 8 Mei 2024.