

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. 2013. "KOMUNIKASI MASSA." 36.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Dwi, Errika, dan Setya Watie. 2011. "Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media )." III:69–75.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi : Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung Mandar Maju.
- Ghozali, Idham. (2005). Metode Penelitian Ekonometri. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, I. (2016). Metode penelitian kuantitatif untuk ekonomi dan bisnis. Alfabeta
- Ghozali, I. (2018). Metode penelitian kuantitatif untuk ekonomi dan bisnis. Alfabeta.
- Gunshaputra, Aditya, dan Rosita Anggraini. 2020. "Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan." *Journal of Communication Empowerment* 2(1):16–30.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller., 2016., Marketing Management, 15e Global Edition. Pearson Education Limited, New York.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknik Praktis: Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Kristinawati, Ester. 2015. "pola penggunaan internet oleh kalangan remaja di kabupaten semarang ester krisnawati." *pola penggunaan internet oleh kalangan remaja di kabupaten semarang Ester Krisnawati* 319–50.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2002. *Theories of Human Communication*. 10 ed. University of New Mexico, Albuquerque: Waveland Press, Inc.
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Vol. 1. PT Remaja Rosdakarya.

Nofha Rina, Siti Nurbaiti Fauziyyah,. 2020. “Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3(1):13–24. doi:

Savira Sanida, Devita, dan Happy Prasetyawati. 2023. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi.” *Inter Script: Journal of Creative Communication* | V(1):1–17.

Santoso, S. (2006). *Statistika Multivariat*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Sutrisno. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Jurnal Common* 5(2):118–33. doi: 10.34010/common.v5i2.5143.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

#### **SUMBER LAIN :**

[https://www.instagram.com/infobandungkota?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/infobandungkota?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)

<https://socialblade.com/instagram/user/infobandungkota>

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>