

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.2.1. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	13
2.1. Kajian Literatur .....	13
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	13
2.2. Kerangka Konseptual .....	16
2.2.1. Komunikasi Pemasaran .....	17
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	17
2.2.1.2. Model Komunikasi Pemasaran .....	18

2.2.1.3. Komponen Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.2.1. Jenis-jenis Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.2.2. Jenis-jenis Komunikasi Pemasaran.....	31
2.2.3. Media Sosial .....	31
2.2.3.1. Karakteristik Media Sosial.....	33
2.2.3.2. Jenis-jenis Media Sosial.....	34
2.2.3.3. Pemasaran Media Sosial ( <i>Social Media Marketing</i> ).....	36
2.2.4. TikTok.....	39
2.3. Kerangka Teoritis .....	42
2.3.1. Teori New Media .....	42
2.3.2. Model AIDA .....	44
2.4. Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III</b> .....	49
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	49
3.1. Subjek Penelitian .....	49
3.2. Objek Penelitian .....	50
3.3. Metodologi Penelitian .....	50
3.4. Paradigma Penelitian .....	51
3.5. Proses Pengumpulan Data .....	52
3.6. Rancangan Analisis Data.....	54
3.7. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	55
3.8. Membuka Akses dan Menjaln dengan Subjek Penelitian .....	57
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	57
3.9.1. Lokasi Penelitian .....	57
3.9.2. Jadwal Penelitian.....	58
<b>BAB IV</b> .....	59

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	59
4.1.1. Profil Online Shop Cotton Goods .....	60
4.1.2. Struktur Kepegawaian Cotton Goods.....	62
4.1.3. Visi dan Misi Cotton Goods.....	63
4.1.4. Logo Cotton Goods .....	64
4.1.5. Produk-produk Cotton Goods .....	64
4.1.6. Penerapan Konsep 4P ( <i>Product, Price, Place, Promotion</i> ) .....	69
4.1.7. Jenis Komunikasi Pemasaran Brand Cotton Goods.....	75
4.1.8. Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Cotton Goods .....	77
4.1.9. Teknik Pemasaran Brand Cotton Goods .....	79
4.1.10. Kelebihan dan kelemahan brand Cotton Goods.....	82
4.2 Pembahasan.....	83
<b>BAB V.....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>