

Daftar Pustaka

- 10 Jenis Digital Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui !*. (2019). Asosiasi Digital Marketing Indonesia. Diakses 29 September 2023 dari <https://digimind.id/10-jenis-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui/>
- Annur, Cindy Mutia. (2023). *Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang Per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia*. Databoks. Diakses 14 November 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Annur, Cindy Mutia. (2023). *Pertumbuhan Melambat, Jumlah Pengguna Media Sosial Global Capai 4,76 Miliar hingga awal 2023*. Databoks. Diakses 21 Oktober 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambat-jumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Penerbit Airlangga University Press.
- Amalia, C. D. (2020). *Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @LCHEESEFACTORY Terhadap Minat Beli Konsumen (Vol. 7)*.
- Apriyani, N. B. (2023). *Pengaruh Sales Marketing Terhadap Penjualan Mobil Merek Suzuki di Dealer Suzuki Pusat di Kota Bandung*. Universitas Pasundan.
- Aurelia, E. (2021). *Analisis Tentang Optimalisasi Digital Marketing pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Grafologi Indonesia*. Universitas Negeri Jakarta.
- Azizah, A. N. (2022). *Pengaruh Kompensasi, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pada Pegawai LKMS-BWM di Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Cahyani, A. I., & Hanifa, F. H. (2022). *Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @Herbalhayatii Tahun 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital->
- Delfino, D., & Antonelli, W. (2022). *A beginner's guide to instagram, the wildly popular photo-sharing app with over a billion users*. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.com/guides/tech/what-is-instagram-how-to-use-guide>
- Fadlilah, R. R. (2021). *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hazwal Perdana Mandiri Subang*. Universitas Pasundan.

- Fariha, H. I. (2020). *Pengaruh Implementasi Strategi Content Marketing Terhadap Customer Engagement di Era Digital Marketing (Studi Kasus Pemasaran Omni Channel pada PT. Guardia Teknologi Indonesia/Jubelio)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Febriansyah, K. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Handayani, N. P. (2023). *Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Yomart Minimarket Cabang Sagaracipta Kabupaten Bandung*. Universitas Pasundan.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. In H. Abadi (Ed.), *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA): Vol. Vol. 1 (1 ed., Nomor March)*. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). *Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika*. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Indrasaputra, V. (2023). *Pengaruh Content Marketing di Akun Instagram @eigeradventure Terhadap Minat Beli Konsumen Followers Instagram Eiger Adventure*. Universitas Pasundan.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Irianto, D. R. (2021). *Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Mitra Bukalapak (Studi pada Konsumen Mitra Bukalapak di Kota Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis* (P. Rapanna (ed); Pertama). CV Sah Media.
- Kholifah, A. N. (2022). *Prosedur Administrasi Pengadaan Barang Pada Apotek Rakyat Mandiri Bekasi*. Universitas Bina Sarana Infomatika.
- Langi, C. M., Tewal, B., & Dotulong, L. O. H. (2022). *Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Timurjaya Dayatama (WINGS) Kantor Cabang Sonder*. *Jurnal EMBA*, 10(1), 450–460.
- Lidyawati, L. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Skincare Impor*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Luwena, G. (2023). Jam Posting Instagram Terbaik, Auto Viral (Algoritma 2024). Blog Sribu. Diakses 29 Juli 2024, <https://www.sribu.com/id/blog/jam-posting-instagram/>
- Mahardini, S., Singal, V. G., & Hidayat, M. (2023). *Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok di Wilayah DKI Jakarta*. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 180–187.
- Mardianti, E. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online pada Situs Traveloka.com*. Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan.
- Maulya, A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timus Jakarta Utara)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Meilyana, Elizabeth. (2018). *Content Marketing*. Binus University Business School. Diakses 29 September 2023 dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Mirrashafa, Katrin. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Ssst Coffee Bandung*. Universitas Pasundan
- Mulyadi, S. S. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen pada Bandung Kunafe*. Universitas Pasundan.
- Nugraha, Y. I. (2021). *Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Niat Beli Online Yang Dimediasi Oleh Sikap Konsumen Terhadap Pemasaran Media Sosial (Studi pada Konsumen Dazzle)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pramitha, C. Z. A. (2023). *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Brand Baju Jackarmy di Kota Bandung*. Universitas Pasundan.
- Putri, A. A. (2023). *Pengaruh Content Marketing Instagram @Soka_Indonesia Terhadap Brand Awareness Merek Soka*. Universitas Pasundan.
- Rahmawati, D. A., Hadisty, L., & Jauhari, P. N. R. (2022). *Pengaruh Endorsement Nanda Arsyinta Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen di Instagram (Survei Pada Konsumen Azarine Cosmetic)*.
- Ruslan, & Kurbani, A. (2020). *Pengaruh Pengawasan Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaan Tinggi Sumatera Selatan*. *Jurnal Manivestasi*, 2(1), 94–111.

- Safrawali, S., & Siregar, B. (2022). *Penerapan Administrasi Bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan*. All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society, 2(2), 364–375
- Setiadi, A. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang.
- Shadrina, R. N., & Sulistyanto, Y. (2022). *Analisis Pengaruh Content Marketing, Influencer, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pengguna Instagram dan Tiktok di Kota Magelang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, 11(1), 1–11.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA, cv.
- Supriatna, A., Gustian Anugrah, T., & Nuraidah. (2022). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna ShopeePay Pada Masyarakat Kabupaten Karawang*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember, 8(24), 78–85. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7460594>
- Wildan, A. I. (2020). *Kajian Kepustakaan Mengenai Eetika Dan Moral Dalam Bisnis*. Universitas Sangga Buana YPKP.
- Yonatan, Agnes Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. GoodStats. Diakses 21 Oktober 2023 dari <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Zakariansyah, F. (2021). *Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Food (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.