

DAFTAR PUSTAKA

- Adioetomo, S. M. (2010). *Dasar-Dasar Demografi*. Lembaga Demografi.
- Adyahrjanti, A., & Hartono, D. (2020). Dampak Pengeluaran Wisatawan Mancanegara terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 33. <https://doi.org/10.24843/jekt.2020.v13.i01.p02>
- Afdi, M. (2012). *The Effect of Tourism on Rupiah Exchange Rates*.
- Anggraeni, G. N. (2017). *The Relationship Between Numbers Of International Tourist Arrivals And Economic Growth In The ASEAN-8: Panel Data Approach*.
- Anggreni, N. W., & Budiasih, N. G. A. N. (2023). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Provinsi Bali Tahun 2019-2022. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v4i1.82>
- Arif, M., Jihad, K. ;, & Panjawa, L. (2023). Pengaruh wisatawan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. In *Journal Perdagangan Industri dan Moneter* (Vol. 11, Issue 1).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arsyad. (2016). *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo Persada.
- Asfia Murni. (2009). *Ekonomi Makro* (A. Mifka, Ed.). PT Refika Aditama.
- Badulescu, A., Badulescu, D., Simut, R., & Dzitac, S. (2020). Tourism – economic growth nexus. The case of romania. *Technological and Economic Development of Economy*, 26(4), 867–884. <https://doi.org/10.3846/tede.2020.12532>
- Bae, E. s. O., Chang, M., Park, E. S., & Kim, D. C. (2017). The effect of Hallyu on tourism in Korea. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 3(4). <https://doi.org/10.1186/s40852-017-0075-y>
- Belloumi, M. (2010). The Relationship Between Tourism Receipts, Real Effective Exchange Rate and Economic Growth in Tunisia. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 550–560. <https://doi.org/10.1002/jtr.774>
- Blanchard, O. (2009). *Macroeconomics*. Upper Saddle River.

- Brida, J. G., & Risso, W. A. (2009). Tourism as a factor of long-run economic growth: An empirical analysis for Chile. In *European Journal of Tourism Research* (Vol. 2, Issue 2).
- Capello, R. (2007). *Regional Economics* (Vol. 6). Routledge.
- Cholik, M. A. (2017). The Development Of Tourism Industry In Indonesia: Current Problems And Challenges. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences*, 5(1). www.idpublications.org
- Didik, P. (2015). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Asli Daerah, dan Dana Alokasi Umum, Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Realisasi Belanja Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 11.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2014). *Macroeconomics*. McGraw Hill.
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2004). Evaluating Tourism's Economic Effects: New and Old Approaches. *Elsevier*.
- Francisco, & Batiz, R. (1994). *International Finance and Open Economy Macroeconomics*. Macmillan.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Wiley.
- Gorica, D., Kripa, D., & Luci, E. (2010). Sustainable Tourism - A Dynamics Method For Destination Planning Community approach: A case from south of Albania. *Romanian Economic and Business Review*, 5(2).
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kim, S. Y. (2012). Investigation on the Management Status of K-Pop Revenue Model and Finding Ways for Improvement. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 3.
- Knight, J. (2014). Reasonable Diligence (Within Reason): Reconsidering The Public Accessibility in Light of Social Media. *AIPLA Quarterly Journal*, 4, 659.
- Krisnanda, N. P., Padmayoni, S., & Jember, I. M. (n.d.). Pengaruh Jumlah Wisatawan Asing, Jumlah Uang Beredar, dan Inflasi terhadap Nilai Tukar. *E-Jurnal EP UNUD*.

- Ksamawan, K. W. (2019). Pariwisata Pengaruhnya Terhadap Ekonomi : Analisis Kajian Asal Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 30(6), 812–818. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.12.013>
- Kurniawati, V., Pudjihardjo, M., & Sakti, R. K. (2018). Analisa Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Nilai Ekspor, dan Investasi Pada Industri Pengolahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Lumajang. *JIEP*, 18(1).
- Lee, J.-W. (2012). The Impact of Foreign Exchange Rates on International Travel: The Case of South Korea. *Journal of Distribution Science*.
- Lee, S. H., & Workman, J. E. (2015). Compulsive buying and branding phenomena. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1(1). <https://doi.org/10.1186/s40852-015-0004-x>
- Luh, N., Muliadini, P., Mahardika, P., & Saputra, A. (2019). Analisis Kausalitas Antara Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dengan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Provinsi Bali).
- Mahiroh, G. (2019). *Analisa Hubungan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.
- Mankiw, N. G. (2003). *Macroeconomics*. Worth Publisher.
- Marta, R., & Havifi, I. (2019). Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Sumatera Barat (Studi Pada Humas Pemprov Sumatera Barat). *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3.
- Mudrikah, A., Sartika, D., Yuniarti, R., Ismanto, & Satia, A. B. (2014). Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap GDP Indonesia Tahun 2004-2009. *Economics Development Analysis Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Mukaffi, Z., & Haryanto, T. (2022). Faktor-Faktor Penentu Pariwisata Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.
- Muliadini, N. L. P., & Saputra, P. M. A. (2019). Analisis Kausalitas Antara Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dengan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Provinsi Bali). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7.
- Munanda, R., & Amar, S. (n.d.). *Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-Rata Pengeluaran dan Tingkat Hunian Hotel terhadap Pendapatan Indonesia pada Sektor Pariwisata*.

- Murni, A., Usman, U., Abu Bakar, J., & Rahmah, M. (2021). *The Influence Of The Number Of Foreign Tourists And Foreign Debt To Foreign Exchange Reserves in Indonesia*.
- Niza, M. A. (2012). Pengaruh Jumlah Turis dan Devisa Pariwisata Terhadap Nilai Tukar Rupiah. *ResearchGate*.
- Patsouratis, V., Frangouli, Z., & Anastasopoulos, G. (n.d.). Competition in Tourism Among The Meterranean Countries. *Applied Economics*.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV Andi Offset.
- Purwanti, D. N., & Dewi, R. M. (2014). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto Tahun 2006-2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2.
- Rabilla Putri, F., Vhatika, I., Yanto, H., Zukhrufa, N., & Panorama, M. (2019). The Influence Of Tourism On Economic Growth In Indonesia. *Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*.
- Ritonga, & Firdaus. (2007). *Ekonomi dan Akuntansi*. PT. Phibeta Aneka Guna.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2009). *Economics*. McGraw Hill.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sharpley, R. (2015). *Tourism and Development in the Developing World*.
- Suharto, B. (2012). Negara Sebagai Agen Kebijakan Pembangunan Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 7, 655–667.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sulastris, S., & Pariyanti, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Pertumbuhan Ekonomi Lampung Timur. *Jurnal Ilmiah Dan Perbankan*, 2.
- Suntoyo, D. (2016). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CV Alfabeta.
- Suparman, Muzakir, & Fattah, V. (2023). *Ekonomi Pariwisata*. Publica Indonesia Utama.
- Untoro, J. (2010). *Ekonomi Makro*. Penerbit Buku Seru.
- Watkins, M., Ziyadin, S., Imatayeva, A., Kurmangalieva, A., & Blembayeva, A. (2018). Digital tourism as a key factor in the development of the economy. *Economic Annals-XXI*, 169(1–2), 40–45. <https://doi.org/10.21003/ea.V169-08>

- Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 93–99. <https://doi.org/10.34013/jk.v1i2.13>
- Wijaya, I. B. P., & Mustika, M. D. S. (2014). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal dan Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Terhadap Pendapatan Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran (PHR) Provinsi Bali Tahun 2000-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3.
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* (Vol. 23, Issue 2).
- Yang, J. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas*. In *DEVELOPMENT AND SOCIETY* (Vol. 41, Issue 1).
- Yudananto, W., Remi, S. S., & Muljarjadi, D. B. (n.d.). *Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah di Indonesia (Analisis Interegional Input-Output)*. <http://economy.okezone.com>