

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Institutional Ownership*, *Leverage*, dan *Asset Growth* Terhadap Profitabilitas serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Sampel pada penelitian ini sebanyak 41 Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. Dengan menggunakan teknik *non-plobability sampling* dan pendekatan *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial dan uji simultan serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS IBM Statistics 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial *Institutional Ownership* berpengaruh terhadap Profitabilitas sebesar 22.8%, *Leverage* pengaruh terhadap profitabilitas sebesar 22.1%, dan *Asset Growth* berpengaruh terhadap Profitabilitas sebesar 29.1%. Secara simultan *Institutional Ownership*, *Leverage*, dan *Asset Growth* terhadap Profitabilitas sebesar 74.06% sedangkan sisanya yaitu 25.94% merupakan pengaruh faktor diluar variabel yang diteliti. Dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sebesar 63.0% sedangkan 37.0% merupakan kontribusi dari faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Institutional Ownership*, *Leverage*, *Asset Growth*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan