

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI  
PEMASARAN PADA LASCREIA WEDDING**

(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai  
Komunikasi Pemasaran Pada Lascreia *Wedding*)

***USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS MARKETING  
COMMUNICATION AT LASCREIA WEDDING***

(*Qualitative Descriptive Study of the Use of Instagram Social Media as Marketing  
Communication at Lascreia Wedding*)

Oleh:

**Rizki Wifra  
192050240**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**