

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. F. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Cangkir Dampit. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Akkas, N. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Membeli Mobil Pada P.T. Hadji Kalla Cabang Palu. *Jurnal Katalogis*, 4(1), 24–36.
- Aliya, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Grandhika Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ariesandi, N. R. (2019). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Arnes Shuttle Terhadap Kepuasan Konsumennya* (Universitas Komputer Indonesia). Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1589/>
- Aziz, Alfa Thoriq. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2015.
- Barker, C. Pistrang, N & Elliot, R (2016). *Research Methods in Clinical Psychology*. (3rd ed.). John Wiley & Sons, LTD, Chichester UK
- Cooper, D. R, & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. (12th ed.). *Mc Graw Hill Companies, Inc. New York*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Kotler, P. a. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. (D. B. A. Maulana, Ed.)
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2. Jakarta:Erlangga, 2009.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6th ed.). USA: Pearson Education.
- Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng, Kanupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10(4).
- Morissan. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana, 2010
- Salim, dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Nursadiyah, S., & Maharani, N. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 4(2), 1325–1330.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, N. M. A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Journal Manajemen Ubud*, 4(8).
- Tahir, S., Anwar, & Shafwana. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Air Minum Isi Ulang. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*, 3(2), 60–65.