

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI MOYAN  
KOTA BANDUNG**

Studi Deskriptif Kuantitatif pada Konsumen di Kopi Moyan Kota Bandung

*The Influence Of Marketing Communication Strategies on Moyan Coffee  
Consumer Satisfaction Bandung*

*Quantitative Descriptive Study of Consumers Satisfaction on Moyan Coffee,  
Bandung City*

Oleh:

**Arda Oktisa Dwinaviri**

**202050302**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**