

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas pada Perusahaan Sektor *Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen, Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen, dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor *energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023 berjumlah 87 perusahaan. Metode penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan menghasilkan sampel 18 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan dan *website* www.idx.co.id. Analisis verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, teknik *Moderated Regression Analysis* (MRA), analisis koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis parsial (uji t) dan uji hipotesis simultan (uji f) menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Perusahaan Sektor *Energy* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 diketahui bahwa Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 54,1%. Penerapan *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 20,9%. *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 29,9%. Penerapan *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Profitabilitas sebesar 35,1%. *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Profitabilitas sebesar 41,4%. Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Profitabilitas sebesar 76,5%.

Kata Kunci: Penerapan *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas