

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menginvestigasi pola komunikasi dalam komunitas motor Vespa di Kota Bandung, khususnya Komunitas bdgrunway. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan observasional, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana komunikasi terbentuk dan berfungsi dalam konteks komunitas tersebut. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas, observasi langsung, dan analisis konten dari platform media sosial mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dalam Komunitas bdgrunway terjadi melalui berbagai saluran, termasuk obrolan langsung, grup media sosial, dan pertemuan berkala. Ada pola komunikasi informal yang kuat, di mana anggota saling berbagi informasi, pengalaman, dan dukungan terkait dengan kegiatan berkendara Vespa dan kehidupan sehari-hari. Selain itu, komunikasi juga berperan dalam membangun identitas kolektif dan memperkuat ikatan sosial di antara anggota komunitas.

Penelitian ini memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana komunikasi berperan dalam membentuk dan memelihara komunitas motor Vespa, serta implikasi sosialnya dalam konteks kota Bandung. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat membantu dalam pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam memperkuat jaringan komunitas dan memperluas dampak positifnya dalam masyarakat luas.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Komunitas