

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160–170.
<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.132>
- Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. S., Dr. Patta Rapanna, S. E. M. S., GW, H., & MEDIA, S. A. H. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH MEDIA.
<https://books.google.co.id/books?id=SkFtDwAAQBAJ>
- Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M. S. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI BISNIS* .
Pr, ©. (2014). *SOSTAC ® PR Smith's Guide To Your Perfect Digital Marketing Plan V6.0 PR Smith*. www.prsmith.org/feedback
- Rachbini, W. (2023). *TRANSFORMASI MARKETING - Tradisional Ke Digital*.
CV. AA. Rizky. <https://books.google.co.id/books?id=Xeu9EAAAQBAJ>
- Rusmanto. (2017). *PENGANTAR DIGITAL MARKETING*.
- Suryajaya, M. (2018). *Wonderful Indonesia: Revolusi Tour & Travel Digital*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=YphaDwAAQBAJ>
- Zainurossalamia ZA, Dr. S. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*.

Skripsi :

- Putra, F. R (2021). Strategi Digital Marketing Pada PT. Global Muda Berkah. Skripsi tidak di terbitkan, Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Pasundan Bandung.

Basri, H. M (2018). *Perancangan Strategi Digital Marketing Dengan Metode Sostac Pada Startup Qtaaruf*. Tidak di terbitkan, Program Studi Sistem Informasi. Institusi Bisnis Dan Informatika Surabaya

Laksananto, I.Z (2018) *Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Negeri di Kota Malang (Studi pada PT. Emina pada tahun 2017)*. Tidak di terbitkan. Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.

Jurnal :

Prawira, Y. K. I., Sukarsa, M.I., Susila, H.N.A.A (2021). *Analisis dan Implementasi Strategi Marketing Berbasis Metode SOSTAC Pada Perusahaan XYZ.. JITTER- Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer Vol. 2, No. 3 Desember 2021*. Universitas Udayana

RIFAI, Z., FAQIH, H., MEILIANA, D., *Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen Vol 9 No. 1 Maret 2021*. Universitas Bina Sarana Informatika.