

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahi peneliti dengan kemampuan serta pengetahuan untuk dapat menyelesaikan skripsi berjudul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @nailsby.bilazahra) sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Dalam penyusunannya, peneliti menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala keterbatasan yang dimiliki, peneliti sangat berterimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Dr. Charisma Asri Fitrananda, M.I.Kom yang telah meluangkan waktu, pikiran dan kesempatan untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam penelitian karya skripsi ini. Dengan demikian peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
2. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., MSi Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung

3. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
4. Bapak Dr. Iing Saefudin M.Si dan Bapak Kiki Nurjaman S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi yang telah menguji dan memberikan kritik, saran serta arahan dalam penelitian skripsi ini.
5. Bapak Vikry Abdullah Rahiem S.I.Kom.,M.I.Kom selaku narasumber akademisi yang telah membantu menjadi informan dalam penelitian ini
6. Para Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
7. Kedua orang tua, ayahanda Agustiar dan Ibunda Mudjidjah yang telah memberikan Do'a yang tiada henti nya kepada peneliti serta dukungan moril maupun materil
8. Teman-teman, Cut, Feby, Shafa, Asya, Widya, Aul, Zidan, Andri, yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan

Saya berharap semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat untuk para bisnis owner diluar sana dan juga bermanfaat untuk perkembangan keilmuan program studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 15 Agustus 2024

Hormat Peneliti,

Sayla Gusti Indallah