

ABSTRACT

This research is entitled “**INSTAGRAM ON AN APPLICABLE MARKETING COMMUNICATION(Qualitative Descriptive Study of @nailsby.bilazahra Instagram)**” This research has discussions on the use of Instagram social media as a medium of marketing communications carried out by the instagram account. Nails by Bila Zahra is one of the beauty salons in the district of Tambun South, Bekasi that managed to establish its own offline store because of its marketing on social media.

The research is aimed at explaining how Nails by Bila Zahra used Instagram for his marketing activities. The theory used in this study is the Social Media Marketing theory with the AISAS Model where people who don't know become known, know become interested, interested become searching, searching be buying, buying be sharing. Researchers use descriptive qualitative methods to describe situations or facts that occur in a study. Data obtained in this study through interviews, observations and documentation.

Based on the results of the research, Nails by Bila Zahra has already effectively used his Instagram as a means of marketing communication by posting content that matches his target audience, providing offers that make prospective customers interested in doing treatment in his salon, and collaborating with influencers to bring more audience

Keywords: AISAS Model, Social Media Marketing, Instagram, Nails by Bila Zahra

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @nailsby.bilazahra)”**. Penelitian ini memiliki pembahasan mengenai pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh akun instagram @nailsby.bilazahra. Nails by Bila Zahra merupakan salah satu salon kecantikan di daerah Tambun Selatan, Bekasi yang berhasil mendirikan store offline nya sendiri karena melakukan pemasaran di sosial media. Penelitian ini bertujuan untuk merincikan bagaimana Nails by Bila Zahra memanfaatkan Instagram untuk kegiatan pemasarannya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Sosial Media Marketing dengan Model AISAS dimana orang yang tidak tahu menjadi tahu, tahu menjadi tertarik, tertarik menjadi mencari, mencari menjadi membeli, membeli menjadi berbagi. Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menggambarkan situasi atau fakta yang terjadi dalam suatu penelitian. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, Nails by Bila Zahra sudah dengan efektif meamanfaatkan instagramnya sebagai sarana komunikasi pemasaran dengan memposting konten-konten yang sesuai dengan target audience nya, menyediakan penawaran-penawaran yang membuat calon pelanggan tertarik melakukan treatment di salonnya, dan berkolaborasi dengan influencer untuk mendatangkan lebih banyak audience

Kata Kunci: AISAS Model, Sosial Media Marketing, Instagram, Nails by Bila Zahra

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “**MANGKEUN MÉDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Deskriptif Kualitatif dina Instagram @nailsby.bilazahra)**”. Ieu panalungtikan miboga pembahasan ngeunaan ngagunakeun média sosial Instagram salaku sarana komunikasi pamasaran anu dilaksanakeun ku Akun Instagram @nailsby.bilazahra. Nails by Bila Zahra mangrupa salon kageulisan di wewengkon Tambun Selatan, Bekasi anu geus junun ngadegkeun toko offline sorangan sabab marketing di media sosial. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun ngawincik kumaha Nails karya Bila Zahra ngagunakeun Instagram pikeun kagiatan marketingna.

Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori Social Media Marketing kalawan Model AISAS dimana jalma anu teu nyaho jadi nyaho, nyaho jadi kabetot, kabetot jadi néangan, néangan jadi meuli, meuli jadi babagi. Panalungtik ngagunakeun métode déskriptif kualitatif pikeun ngadéskripsikeun situasi atawa fakta anu lumangsung dina hiji panalungtikan. Data anu dikumpulkeun dimeunangkeun dina ieu panalungtikan ngaliwatan wawancara, obsérvasi jeung dokuméntasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan, Nails by Bila Zahra geus éféktif ngamangpaatkeun Instagram minangka sarana komunikasi pamasaran. ku ngeposkeun eusi nu cocog panongton targétna, nyadiakeun nawaran nu nyieun konsumén poténsial kabetot ngalakukeun perlakuan di salon, sarta kolaborasi jeung influencers mawa leuwih audiences

Keywords: Model AISAS, Social Media Marketing, Instagram, Nails by Bila Zahra