

DAFTAR PUSTAKA

- Billboard. (2011). *A Look Inside the 'K-pop Cover Dance' Trend*. Diperoleh melalui <https://www.billboard.com/music/music-news/a-look-inside-the-k-pop-cover-dance-trend-465675/> diakses pada tanggal 29 Februari 2024.
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda.
- Culture and The Arts : Hallyu (Korean Wave). (tanpa tanggal). Korea.net. Diperoleh melalui <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu> diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Effendy, Onong Uchjana. (2022). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self In Everyday Life*. University of Edinburgh – Social Sciences Resarch Centre.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self In Life as Theater: A Dramaturgical Sourcebook*. Diperoleh melalui <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203787120/life-theater-charles-edgley>

- Kallen, A. S. (2014). *K-Pop: Korea's Musical Explosion*. Diperoleh melalui <https://archive.org/details/kpopkoreasmusica0000kall/page/n3/mode/1up> diakses pada tanggal 13 Mei 2024.
- Leung, Sarah. (2012). *Catching The Korea Wave: Globality in The Production, Distribution, and Consumption of South Korea Popular Music*, 2-4. Retrived from Vasar College.
- Mulyan, Deddy. (2008). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis* (3rd ed.). Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Revisi). Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Revisi Edisi ke-3). Bandung: Rosdakarya.
- Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Sage Publications.
- Rarasati, Orchita Ardhestya. (2017). *Realita Belakang Panggung K-Pop Cross Cover Dance War School*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sarajwati, M. K. A. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. *Environmental Geography Student Association - EGSA UGM*. Diperoleh melalui <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/> diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Shim, D. (2006). *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*. *Media, Culture and Society* 28 (1): 25-44.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif)* (Edisi ke-3). Bandung: Alfabeta.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2010). *Pengantar Komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanik.
- Yim Hyun-su, (2022). *[Herald Interview] 'K-pop cover dance is democratizing dance education'*. *The Korea Herald*. Diperoleh melalui <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20220727000843> diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Zikri, Fachrul. N., Novie Susanti. S., Ade Surjana. (2019). *Model Komunikasi Tentang Presentasi Diri Grup K-pop Cross Cover Dance Grup EX(SHIT)*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 1-1.