

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Z.Yonatan. (2023). **Penilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026**. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUA1p> diakses pada tanggal 3 Maret 2024.
- Ani Nur Aqrimah. (2023). **Deretan Fitur TikTok Terbaru Wajib Coba**. Berita Satu. https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba_diakses_pada_tanggal_3_Maret_2024.
- Bupati Bandung, P. (2021). **Peraturan Bupati Bandung No.122**. <https://lmsspada.kemendikbu.go.id/mod/forum/discuss.php?d=5337> diakses pada tanggal 4 Maret 2024.
- Cangara, Hafied. 2015. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chindy Mutia Annur. (2023). **Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia**. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punyapengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia> diakses pada tanggal 3 Maret 2024.
- Draft, R and R. Lengel. (1986). **Organizational Informations, Media Richness an Astructural Design**. Management Science, vol 32 N.5 554-571.
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Rosda Karya.
- Flew. Terry (2008). **New Media: An Inttroduction (3rd Editional)**. South Melbourne.

- Hastasari, Chatia. (2011). Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru. **Bab Buku New Media: Teori dan Aplikasi**. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Ikbar, Y. (2012). **Metode Penelitian Sosial Kualitatif**. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kemenparekraf. (2021). **Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Di Indonesia**.
https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism_di-Indonesia diakses pada tanggal 14 Maret 2024.
- McQuail, D. (2011). **Teori Komunikasi Massa**. Jakarta: Selemba Humanika.
- Meleong, Lexy. J. (2016). **Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mita Sari Tolan, Frendy A.O. Pelleng, & Aneke Y. Punuindoong. (2021). **Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli di Online Shop Mita**. 1–364.
- Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z. H. (2021). **Teori – Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks**. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rully. (2016). **MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI**. Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Nurudin. (2014). **Pengantar Komunikasi Massa**. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Purwa, I. (2022). **Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan**. *MSIP*, 2(1).
- Rengkung, C., Tampi, G., & Londa, V. (2021). **Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado dalam Penanganan Covid-19**. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Penerbit Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Metode Penelitian (2016). **Bagan Komponen Dalam Analisis Data (*Interactive Model*)**. Bandung: Alfabeta.

Zaenal Mukarom, H., Anwar Holid. (2021). **Teori-teori komunikasi berdasarkan konteks** / penulis, Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si, editor, Anwar Holid. Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.