

**PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @DISBUDPAR.KBBDG  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI WISATA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Media Sosial TikTok  
Sebagai Media Promosi oleh DISBUDPAR Kabupaten Bandung)

**UTILIZATION OF THE TIKTOK ACCOUNT  
@DISBUDPAR.KBDDG AS A PROMOTIONAL MEDIUM FOR  
TOURIST DESTINATIONS**

*(Qualitative Descriptive Study of the Utilization of Social Media  
TikTok as Promotional Media by the Bandung City Disbudpar  
Kabupaten Bandung)*

Oleh :

**Aneu Salsa Nabilla**

**202050321**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**