

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLOSBDG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @polosbdg) .

Tujuan serta kegunaan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Polosbdg melalui media sosial Instagram yang mampu menarik banyak audiens untuk mengikuti perkembangan Polosbdg terkhususnya mengikuti akun Instagram @polosbdg dan membeli produk yang ditawarkan melalui media sosial instagram tersebut.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Circular Model Of SOME* menurut Regina Luttrell, dengan beberapa komponen didalamnya yaitu *Share* (Bagikan), *Optimize* (Optimalisasi), *Manage* (Mengelola), *Engage* (Keterlibatan). Dengan teknik pengumpulan data berdasarkan fakta pengamatan yang didapatkan dilapangan (akun instagram @polosbdg), teknik observasi, wawancara mendalam, dokumentasi serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Polosbdg dalam kegiatan *Share* yaitu dengan mengunggah konten organik berupa foto maupun video melalui *insta story*, *feeds*, dan *reels*. Strategi kegiatan *Optimize* yang dilakukan melalui media sosial instagramnya yaitu mencantumkan segala informasi mengenai Polosbdg di profil, memanfaatkan *influencer*, serta banyak berkolaborasi dengan komunitas komunitas dan akun instagram fashion. Untuk strategi *Manage*, admin bertanggung jawab untuk mengelola dan memantau segala sesuatu di Instagram termasuk konten didalamnya sebagai upaya pemasaran dan juga Polosbdg tidak bekerja sama dengan Production House untuk mengelola media sosial instagram dan untuk strategi kegiatan *Engage* yang dilakukan Polosbdg melalui media sosial instagramnya yaitu membangun hubungan sedekat mungkin dengan *customer* dan calon *customer*, melibatkan mereka dalam pembuatan konten, serta memberi *feedback* dari setiap pesan yang diterima.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, media sosial, Instagram, Polosbdg, The Circular Model Of SOME***

## **ABSTRACT**

*This study is entitled "POLOSBDG MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA" (Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account @polosbdg)*

*The purpose and usefulness of this research is to find out how the marketing strategy carried out by Polosbdg through Instagram sosial media is able to attract many audiences to follow the development of Polosbdg, especially following the Instagram account @polosbdg and buying products offered through the Instagram sosial media.*

*The research method used in this research is a qualitative research method with a descriptive approach. The theory used in this research is The Circular Model Of SOME according to Regina Luttrell, with several components in it, namely Share, Optimize, Manage, Engage. With data collection techniques based on observational facts obtained in the field (@polosbdg Instagram account), observation techniques, in-depth interviews, documentation and literature study.*

*The results of the study on the marketing communication strategy carried out by Polosbdg in the Share activity are by uploading organic content in the form of photos or videos via insta stories, feeds, and reels. The Optimize activity strategy carried out through its Instagram social media is to include all information about Polosbdg in the profile, utilize influencers, and collaborate a lot with communities and fashion Instagram accounts. For the Manage strategy, the admin is responsible for managing and monitoring everything on Instagram including the content in it as a marketing effort and also Polosbdg does not work with Production House to manage Instagram social media and for the Engage activity strategy carried out by Polosbdg through its Instagram social media, namely building relationships as close as possible with customers and potential customers, involving them in content creation, and providing feedback on every message received..*

*Keywords: Marketing Communication Strategy, sosial media, Instagram, Polosbdg, The Circular Model Of SOME*

## **RINGKESAN**

Ieu panalungtikan dijudulan “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLOSBDG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**” (*Ulikan Deskriptif Kualitatif dina Akun Instagram @polosbdg*)

*Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha stratégi pamasaran anu dilaksanakeun ku Polosbdg ngaliwatan média sosial Instagram anu bisa narik panongton anu réa pikeun nuturkeun kamajuan Polosbdg, hususna nuturkeun akun Instagram @polosbdg sarta meuli produk anu ditawarkeun. ngaliwatan média sosial Instagram. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta méthode panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan déskriptif. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta The Circular Model Of Some nurutkeun Regina Luttrell, kalawan sababaraha komponén di jerona, nya éta Share, Optimize, Manage, Engage. Ku téhnik ngumpulkeun data dumasar kana fakta observasi di lapangan (Akun Instagram @polosbdg), téhnik observasi, wawancara jero, dokuméntasi jeung studi pustaka.*

*Hasil panalungtikan ngeunaan stratégi komunikasi pamasaran anu dilaksanakeun ku kagiatan Polosbdg in Share nyaéta ku cara nga-upload eusi organik dina wangun poto jeung vidéo ngaliwatan Insta story, feed jeung reels. Strategi Optimize pikeun kagiatan anu dilaksanakeun ngaliwatan média sosial Instagram nyaéta ngalebetkeun sadaya inpormasi ngeunaan Polosbdg dina profil, ngamangpaatkeun influencer, sareng seueur kolaborasi sareng komunitas sareng akun Instagram fashion. Pikeun strategi Manage, admin tanggung jawab pikeun ngatur sareng ngawaskeun sadayana dina Instagram kalebet eusi di jerona salaku usaha pamasaran sareng ogé Polosbdg henteu kolaborasi sareng Production House pikeun ngatur média sosial Instagram. Sareng strategi pikeun kagiatan Engage anu dilaksanakeun ku Polosbdg ngalangkungan média sosial Instagram na nyaéta ngawangun hubungan anu caket sareng konsumén sareng calon konsumén, ngalibetkeun aranjeunna dina nyiptakeun kontén, sareng masihan tanggapan kana unggal pesen anu ditampi.*

*Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, média sosial, Instagram, Polosbdg, The Circular Model Of SOME*