

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLOSBDG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @polosbdg)

Oleh:

Rd. Ihsan Agung Ath Tharik

202050040

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Telah Disetujui oleh Pembimbing

Pada Tanggal Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 27 Agustus 2024

Menyetujui.

Pembimbing

Dr. Taufik Hidayatullah, M.M.,M.AB

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.Ikom., M.Ikom

Dr. Kunkunrat., M.Si