

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S. I. (1986). Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2. Dalam S. I. Basu, *Manajemem Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, T. (2008). Strategi Pemasaran. Dalam T. Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Giantika, G. G. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram @zoyalovers. *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Kotler Philip, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Dalam K. L. Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, K. L. (2012). Marketing Management Edisi 14. Dalam K. L. Kotler Philip, *Marketing Management Edisi 14*. Boston: Prentice Hall.
- Kotler Philip, K. L. (2017). Marketing Management Edisi 12. Dalam K. L. Kotler Philip, *Marketing Management Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip, K. L. (2022). Marketing Management Edisi 16. Dalam K. L. Kotler Philip, *Marketing Management Edisi 16*. Harlow: Pearson Education.
- Luttrell, R. (2015). Sosial Media: How to Engage, *Share*, and Connect. Dalam R. Luttrell, *Sosial Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Machfoedz, M. (2015). Komunikasi Pemasaran Modern. Dalam M. Machfoedz, *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakar Ilmu.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Dalam D. Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*.

- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Dalam Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surti Wardani, A. S. (2020). Upaya Meningkatkan Publisitas Melalui Model Integrated Marketing Communication Pada Sebuah Rumah Sakit Swasta di Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Suwatno, H. (2017). Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Dalam H. Suwatno, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Venorica Pratiwi, U. W. (2021). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Pt. Bukku Media Integrasi (Bukku) Pada Masa Pandemi Covid 19 Melalui Instagram @Bukkuid. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*.