

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>RINGKESAN</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1. Fokus Penelitian	7
1.2.2. Pertanyaaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2. Marketing Communication	17
2.2.3. Strategi Komunikasi	18
2.2.4. Media Sosial	21
2.2.5 Instagram.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1. The Circular Model of SOME	33

BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE	39
3.1. Subjek, Objek, dan Metode	39
3.1.1. Subjek Penelitian	39
3.1.2. Objek Penelitian.....	41
3.1.3. Metodologi Penelitian	43
3.1.4. Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	48
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
3.1.6. Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Hasil Penelitian Mengenai <i>Share</i>	51
4.1.2. Hasil Penelitian Mengenai <i>Optimize</i>	68
4.1.3. Hasil Penelitian Mengenai <i>Manage</i>	84
4.2.4. Hasil Penelitian Mengenai <i>Engage</i>	98
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	108
4.2.1. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Share</i>	108
4.2.2. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Optimize</i>	111
4.2.3. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Manage</i>	115
4.2.4. Pembahasan Strategi Mengenai <i>Engage</i>	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	122
5.1. Simpulan.....	122
5.2. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	XI
LAMPIRAN.....	XIV

DAFTAR TABEL

Table 1.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Table 3. 1 Gambaran Umum Informan.....	40
Table 3. 2 Objek Penelitian	42
Table 3. 3 Daftar Tabel Jadwal Penelitian	50
Table 4. 1 Tabulasi Mengenai Share (Informan Kunci).....	56
Table 4. 2 Tabulasi Mengenai (Share)	65
Table 4. 3 Tabulasi Informan Kunci (Optimize).....	70
Table 4. 4 Tabulasi Mengenai Optimize	80
Table 4. 5 Tabulasi Mengenai Manage	90
Table 4. 6 Tabulasi Mengenai Manage	96
Table 4. 7 Tabulasi Mengenai Engage	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media Sosial	5
Gambar 1. 2 Profil Instagram @Polosbdg	6
Gambar 1. 3 Area Polosbdg	6
Gambar 2. 1 Logo Instagram.....	27
Gambar 2. 2 The Circular Model of SOME	33
Gambar 2. 3 Bagan Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Logo Polosbdg.....	42
Gambar 3. 2 Triangulasi Data	47
Gambar 4. 1 Kegiatan Share Pada Akun @Polosbdg	109
Gambar 4. 2 Kegiatan Optimize Pada Akun @Polosbdg	112
Gambar 4. 3 Strategi Optimize Pada Instagram @Polosbdg	113
Gambar 4. 4 Kegiatan Manage Pada Instagram @Polosbdg	116
Gambar 4. 5 Kegiatan Engage Pada Instagram @Polosbdg	120