

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND POLOSBDG
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran
Pada Akun Instagram @polosbdg)

POLOSBDG BRAND MARKETING COMMUNICATION

STRATEGY VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

(Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication

Strategies on the Instagram Account @polosbdg)

Oleh:

Rd. Ihsan Agung Ath Tharik

202050040

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024