

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi internal pada PT. Cipta Karya Usaha Makmur dalam membina *employee engagement*. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Wawancara, observasi dan dokumentasi digunakan untuk proses pengumpulan data. Terdapat 6 orang Informan dari karyawan PT. Cipta Karya Usaha Makmur. Metode triangulasi data dan reduksi wawancara digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menggunakan analisis SWOT sebagai alat yang digunakan untuk mengidentifikasi atau mengevaluasi faktor-faktor internal maupun eksternal perusahaan. Strategi Komunikasi PT. Cipta Karya Usaha Makmur Dalam Mengelola Employee Engagement dapat berjalan dengan baik jika melalui beberapa tahapan yaitu dengan memahami kondisi dalam pembinaan *employee engagement*, menetapkan sasaran *employee engagement*, melakukan pendekatan *employee engagement*, mengacu pada budaya organisasi yang mempengaruhi pembinaan *employee engagement*, melalui pesan komunikasi internal yang disampaikan dalam pembinaan *employee engagement*, sarana komunikasi internal PT. Cipta Karya Usaha Makmur dalam pembinaan *employee engagement*, pengaturan organisasi dalam pembinaan *employee engagement*, sampai kepada tahapan menjalankan Strategi plan action yang perlu di terapkan agar komunikasi internal dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Startegi Komunikasi, *Employee Engagement*.

ABSTRACT

This research aims to determine the internal communication strategy of PT. Cipta Karya Usaha Makmur in cultivating employee engagement. The approach used in this research is qualitative descriptive. Interviews, observations, and documentation were used for data collection. There were 6 informants from employees of PT. Cipta Karya Usaha Makmur. Data triangulation and interview reduction were used to analyze the data. The results of this study use SWOT analysis as a tool to identify or evaluate internal and external company factors. The Communication Strategy of PT. Cipta Karya Usaha Makmur in Managing Employee Engagement can run well if it goes through several stages, namely by understanding the conditions in cultivating employee engagement, setting employee engagement targets, implementing employee engagement approaches, referring to the organizational culture that influences the cultivation of employee engagement, through internal communication messages conveyed in cultivating employee engagement, internal communication facilities of PT. Cipta Karya Usaha Makmur in cultivating employee engagement, organizational arrangements in cultivating employee engagement, up to the stage of implementing the Strategy plan of action that needs to be implemented so that internal communication can run well.

Keywords : Communication strategy, Employee Engagement.

ABSTRAK

Pangajaran ieu téh tujuanna pikeun nyaho strategi komunikasi internal dina PT. Cipta Karya Usaha Makmur dina ngawangun employee engagement. Cara nu dipaké dina pangajaran ieu téh deskriptif kualitatif. Wawancara, observasi jeung dokumentasi dipaké pikeun ngumpulkeun data. Aya 6 urang informan ti karyawan PT. Cipta Karya Usaha Makmur. Cara triangulasi data jeung reduksi wawancara dipaké pikeun nganalisa data. Hasil pangajaran ieu ngagunakeun analisis SWOT salaku alat pikeun nangtukeun atawa ngahargaan faktor-faktor internal jeung eksternal perusahaan. Strategi Komunikasi PT. Cipta Karya Usaha Makmur Dina Ngatur Employee Engagement bisa lancar lamun ngaliwatan sababaraha tahapan nyaéta ku cara ngarti kaayaan dina ngawangun employee engagement, nangtukeun tujuan employee engagement, ngalakukeun pendekatan employee engagement, ngacu kana budaya organisasi nu mangaruhan kana ngawangun employee engagement, ngaliwatan pesen komunikasi internal nu dibérékeun dina ngawangun employee engagement, sarana komunikasi internal PT. Cipta Karya Usaha Makmur dina ngawangun employee engagement, pengaturan organisasi dina ngawangun employee engagement, nepi ka tahapan ngajalankeun Strategi plan action nu kudu dilakukeun supaya komunikasi internal bisa lancar.

Kata Kunci : Strategi Patelasan, Strategi Patelasan.