

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1.
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.2.1 Fokus Penelitian	5
1.2.2 Pernyataan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1. Kajian Literatur	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	8
2.1.2 Kerangka Teoritis	15
2.1.2.1 Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Komunikasi Organisasi	30
2.1.2.3 Strategi Komunikasi	32
2.1.3 Kerangka Konseptual	54
2.1.3.1 Komunikasi Internal	54
2.1.3.2 <i>Employee Engagement</i>	56
2.2. Kerangka Pemikiran	65
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1. Subjek Penelitian	68

3.2. Objek Penelitian	71
3.3. Metode Penelitian.....	72
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	73
3.3.2 Proses Pengumpulan Data	77
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	79
3.3.4 Kredibilitas Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	90
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subyek Penelitian...	93
3.4 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1. Hasil Penelitian.....	117
4.2. Pembahasan	117
BAB V PENUTUP.....	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	123