

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Lamanya Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Administrasi Bisnis	11
2.1.2 Pemasaran dan Bauran Pemasaran	13
2.1.3 Merek.....	14
2.1.4 <i>Brand Image</i>	16
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	16
2.1.4.2 Fungsi <i>Brand Image</i>	17

2.1.4.3	Dimensi <i>Brand Image</i>	18
2.1.4.4	Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	18
2.1.4.5	Manfaat <i>Brand Image</i>	19
2.1.5	Keputusan Pembelian	19
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.5.2	Proses Keputusan Pembelian	20
2.1.5.3	Dimensi Keputusan Pembelian	21
2.1.5.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
2.3.1	Kerangka Pemikiran	25
2.3.2	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Metodologi Penelitian	28
3.1.1	Paradigma Penelitian	28
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	31
3.2	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	31
3.2.1	Variabel Penelitian	31
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Analisis Instrumen	37
3.4.1	Uji Validitas Instrumen	37
3.4.2	Uji Reliabilitas	38
3.5	Analisis Data Penelitian	39
3.5.1	Regresi Linier Berganda	39
3.5.2	Rank Spearman	40
3.5.3	Koefisien Determinasi	41
3.5.4	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung	44

4.1.2	Data Responden Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	45
4.2	Pelaksanaan Citra Merek (<i>Brand Image</i>) Pada Produk Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	47
4.2.1	<i>Recognition</i>	47
4.2.1.1	Mixue Sangat Mudah Dikenalnya merek/logo produknya.....	48
4.2.1.2	Saya Mudah Mengingat Produk Mixue.....	50
4.2.2	<i>Reputation</i>	51
4.2.2.1	Saya Percaya Terhadap Produk Mixue	51
4.2.2.2	Mixue Memiliki Reputasi Merek Yang Baik	53
4.2.3	<i>Affinity</i>	54
4.2.3.1	Mixue Memiliki Kesesuaian Merek Dengan Harapan	54
4.2.3.2	Saya Tertarik Akan Produk Mixue.....	56
4.3	Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	61
4.3.1	Pemilihan Produk	61
4.3.1.1	Saya Memiliki Kepercayaan Terhadap Merek Mixue.....	62
4.3.2	Pemilihan Merek	63
4.3.2.1	Mixue Adalah Produk Yang Populer	63
4.3.3	Waktu Pembelian.....	65
4.3.3.1	Saya Butuh Membeli Produk Mixue.....	65
4.3.4	Jumlah Pembelian.....	67
4.3.4.1	Mixue Memiliki Ketersediaan Produk Yang Banyak.....	67
4.3.5	Pemilihan Pembayaran	68
4.3.5.1	Mixue Memiliki Kemudahan Dalam Proses Pembayaran	68
4.3.5.2	Mixue Memiliki Kemudahan Mendapatkan Produk	70

4.4	Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	73
4.4.1	Uji Validitas Instrumen	73
4.4.2	Uji Realibilitas Instrumen.....	77
4.4.3	Pengujian Hipotesis	79
4.4.4	Koefisien Korelasi Rank Spearman.....	81
4.4.5	Uji Regresi Linier Sederhana	83
4.4.6	Koefisien Determinasi	85
4.5	Hambatan Dan Usaha Pada Produk Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	87
4.5.1	Hambatan – Hambatan Yang Dihadapi Oleh Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	87
4.5.2	Usaha – Usaha Yang Dilaksanakan Oleh Mixue Di Outlet Ciumbuleuit Bandung.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Penjualan Mixue Sebelum dan Sesudah Terjadi Pemberitaan Label Halal MUI.....	5
Tabel 1.2 Daftar Harga Mixue dan Kompetitor	6
Tabel 1.3 Waktu Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel 3.2 Rincian Responden Mixue <i>Outlet</i> Ciumbuleuit Bandung.....	36
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 1 (N = 80).....	49
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 2 (N = 80).....	50
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 3 (N = 80).....	52
Tabel 4.6 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 4 (N = 80).....	53
Tabel 4.7 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 5 (N = 80).....	55
Tabel 4.8 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 6 (N = 80).....	57
Tabel 4.9 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 7 (N = 80).....	62
Tabel 4.10 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 8 (N = 80).....	64
Tabel 4.11 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 9 (N = 80).....	66
Tabel 4.12 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 10 (N = 80).....	67
Tabel 4.13 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 11 (N = 80).....	69
Tabel 4.14 Hasil Kuisisioner Pernyataan Nomor 12 (N = 80).....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel X	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Y	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.18 Uji T	80
Tabel 4.19 Analisis Korelasi Parsial	83
Tabel 4.20 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerai Perusahaan Minuman di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian	28
Gambar 3.2 Uji Hipotesis.....	43
Gambar 4.1 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi dengan Uji Satu Pihak X dan Y	81
Gambar 4.2 Paradigma Hasil Penelitian	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	97
Lampiran 2. Surat Pengantar Angket	98
Lampiran 3. Angket.....	99
Lampiran 4. Data Kuisisioner Variabel X (Citra Merek)	101
Lampiran 5. Data Kuisisioner Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	103
Lampiran 6. Tabel Analisis Skor Variabel X (Citra Merek).....	105
Lampiran 7. Tabel Analisis Skor Variabel Y (Keputusan Pembelian)	106
Lampiran 8. Uji Validitas Variabel X	107
Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Y	108
Lampiran 10. Uji Reliabilitas Variabel X	108
Lampiran 11. Uji Reliabilitas Variabel Y	108
Lampiran 12. Analisis Regresi Linier Sementara	109
Lampiran 13. Analisis Korelasi Rank Spearman	109
Lampiran 14. Analisis Koefisien Determinasi Parsial	110
Lampiran 15. Dokumentasi	110
Lampiran 16. Surat Permohonan Penelitian.....	113
Lampiran 17. Surat Keputusan Pembimbing	114