

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti kepada Allah SWT yang selalu memberi dan melimpahkan karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan hasil laporan tugas akhir penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue di Outlet Ciumbuleuit Bandung”**.

Hasil ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir pada program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan. Peneliti menyadari bahwa sepenuhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari isi maupun pembahasan. itu Peneliti sangat mengharapkan kritik serta saran hasil dari usulan penelitian yang telah dijalani dari para pembaca agar dapat menyelesaikan hasil tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi manfaat bagi peneliti dengan tujuan khususnya, bagi para pembaca pada umumnya. Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati dan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pihak. Izinkanlah peneliti mengucapkan tanda terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Bapak Prof. Dr. Teddy Hikmat Fauzi M.Si yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan hasil laporan tugas akhir ini semoga apa yang telah Bapak berikan menjadi amal serta ibadah. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom, IPU selaku Rektor Universitas Pasundan.

2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Bapak Prof. Dr. Teddy Hikmat Fauzi M.Si selaku Dosen Wali yang telah membantu memberikan pengarahan dan bimbingan selama peneliti kuliah di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si dan Bapak Drs. H. Abdul Rosid, M.Si selaku penguji yang telah memberikan masukan berharga dalam menyempurnakan penelitian ini.
10. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
11. Staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung

12. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Pasundan Bandung

Dalam kesempatan ini pula peneliti ingin menyampaikan rasa bangga, bersyukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta Ibu Rosmaini dan Alm. Bapak Faisal M. Juned yang terus memberikan do'a, membesarkan, mendidik dan memberikan dukungan moril maupun materil sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Keluarga besar yang selalu membantu disaat suka maupun duka.
3. Kakak-kakak peneliti tercinta Chairunnisa Septiany, Soraya Ulfa, dan Muhammad Arif Maulana yang selalu memberikan dukungan dan menghibur peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dara Luthfiana yang telah sabar memberikan waktu, dukungan, dan bantuannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih atas semangat dan motivasinya

Peneliti telah berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik dalam penulisan penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan dan kesalahan sehingga jauh dari kata sempurna. Peneliti berusaha untuk memperbaiki diri dengan tetap mengharapkan saran dan kritikan yang membangun demi terpenuhinya hasil penelitian terhadap kebutuhan perusahaan maupun sebagai ilmu pengetahuan.

Bandung, 11 Juni 2024

Peneliti

Muhammad Syauqi