

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PADA KONSUMEN CAFÉ MEET.POT BANDUNG

**Studi Kualitatif Terhadap Strategi Komunikasi Pada Konsumen Café
Meet.Pot Bandung**

Oleh:

Pandu Dwi Purnama Mughni

202050096

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 25 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing



(Dr. Sutrisno, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

(Vera Hermawan, S.Ikom., M.Ikom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)